

Rueil-Malmaison, le 2 juillet 2018

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – JUIN 2018 CITROËN PROGRESSE PLUS VITE QUE LE MARCHÉ EN VP COMME EN VUL

Avec plus **31 300 immatriculations (VP+VUL)** en France au mois de juin 2018, Citroën enregistre une croissance de **9,5%**, plus forte que le marché (+8,3%).

- **VP** : croissance mensuelle de **11,1%** sur un marché à **+9,2%**. Une performance portée par le succès confirmé des derniers lancements : **Citroën C3 (+19,1%)**, **Nouvelle berline C4 Cactus (+32,2%)** et **Nouveau SUV C3 Aircross** qui, avec plus de **4 800 immatriculations** en juin, réalise son meilleur mois depuis son lancement en octobre dernier.
- **VUL** : croissance mensuelle de **4,1%** sur un marché à **+3,7%**. La performance VUL de Citroën est notamment portée par **Nouvelle C3 Société**, **Berlingo**, **Jumpy** et **Jumper** qui affichent tous des croissances à **2 chiffres** depuis le début de l'année.

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de **24 400 immatriculations** en juin 2018, soit une **croissance de 11,1%** (vs juin 2017), **supérieure à celle du marché (+9,2%)**, qui permet à la Marque de gagner 0,2 point de part de marché. Cette belle performance souligne le succès des derniers lancements de la Marque, à commencer par **Citroën C3**, best-seller de la gamme qui, avec près de 8 500 immatriculations mensuelles, affiche une **croissance de 19,1%** par rapport à juin 2017 et se positionne **4^{ème}** voiture la plus vendue en France tous segments confondus. De son côté, **Nouveau SUV compact C3 Aircross** confirme plus que jamais sa place de **2^{ème}** meilleure vente VP de Citroën puisqu'avec **plus de 4 800 immatriculations** en juin, il réalise son **meilleur mois depuis son lancement** en octobre dernier. Autre motif de satisfaction pour la Marque : **Nouvelle berline C4 Cactus**. Lancée en mars dernier, **ce nouveau modèle voit ses immatriculations progresser de 32,2%** (par rapport à C4 Cactus 1^{ère} génération en juin 2017). A noter enfin la bonne performance de la **citadine C1**, en **croissance de 20,2%** (vs juin 2017).

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën a enregistré plus de **6 900 immatriculations** en juin 2018, soit une **croissance de 4,1%** (vs juin 2017), **supérieure à celle du marché (+3,7%)**. **Depuis le début de l'année, la Marque gagne ainsi 1,3 point de part de marché** (vs 1^{er} semestre 2017). Une belle performance notamment portée par le succès de **Nouvelle C3 Société**, **Berlingo**, **Jumpy** et **Jumper** qui affichent tous des croissances à deux chiffres depuis le début de l'année (respectivement +62,4%, +18,1%, +11,4% et +20,1%).



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.