



**PEUGEOT CONSERVE SA PREMIERE
PLACE SUR LE MARCHÉ VP EN France
AU CUMUL DU PREMIER SEMESTRE**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 1^{er} juillet 2022

PEUGEOT conserve sa première place sur le marché VP en France au cumul du premier semestre 2022

PEUGEOT conserve sa première place en France, sur le marché VP, au cumul du premier semestre 2022.

Ces résultats continuent à être portés par la bonne performance de la PEUGEOT 208 qui reste le véhicule plus vendu en France, en VP+VU. La marque au lion est également leader des véhicules électrifiés (Electric et Plugin Hybrid) avec une part de marché de 15,7 % au premier semestre 2022.

A noter que pour la première fois e208 est le premier véhicule électrique vendu en France sur le premier semestre illustrant l'engagement de la Marque dans une transition énergétique s'appuyant tout à la fois sur les technologies électriques et Plugin Hybrid

Les PEUGEOT 3008, 5008 et la nouvelle PEUGEOT 308 qui sont leader de leur segment au cumul du premier semestre 2022, contribuent également à ces bons résultats.

Pour le second mois consécutif, la part de marché VP, est supérieure à celle enregistrée l'année précédente.

PEUGEOT est également leader des ventes aux entreprises, en VP, au cumul 2022.

Au cumul du premier semestre 2022 :

- PEUGEOT avec la PEUGEOT 208 conserve la tête des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5,8 %
- Quatre véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 6 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 3 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,6 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1 %

Dans un marché VP en baisse de 16,3 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,6 %.

Dans un marché VU en baisse de 24,4 % PEUGEOT affiche une part de marché de 18 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 18,2 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,9 %.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.



COMMUNIQUE DE PRESSE