

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1<sup>er</sup> août 2017

## RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE – JUILLET 2017

En juillet 2017, Citroën est la marque nationale qui enregistre la plus forte croissance en France (VP+VUL) : **+19,9%**, nettement supérieure à celle du marché (+11,4%). Cette performance est portée aussi bien par les **Voitures Particulières (+17,9% sur un marché à +10,9%)** - notamment grâce au succès de Nouvelle C3 - que par les **Véhicules Utilitaires Légers (+25,8% sur un marché à +13,7%)** en particulier grâce aux immatriculations de Jumpy, plus que doublées par rapport à juillet 2016 grâce au succès du nouveau modèle.

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de 130 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une progression de 3,8%. Résultat : la part de marché VP de Citroën atteint 10,1% au terme des sept premiers mois de l'année, soit 0,4 point de plus que celle de l'année 2016.

En juillet, Citroën enregistre un gain de part de marché de 0,6 point grâce à une croissance de ses immatriculations de 17,9%, très nettement supérieure à celle du marché (+10,9%). Cette performance est notamment portée par la **Nouvelle Citroën C3**, qui, avec plus de 5 200 immatriculations sur le mois, représente à elle seule **plus d'une immatriculation VP sur trois de Citroën**. Elle permet ainsi aux immatriculations de C3 de progresser de **37%** en juillet. A noter par ailleurs la **bonne performance mensuelle des Citroën C1 (+19,8%), C4 Cactus (+11,3%), C4 Picasso (+42,2%), Grand C4 Picasso (+41,0%)** ou encore **Berlingo (+42,6%)**.

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën totalise près de 40 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une croissance de 8,6%.

En juillet, la croissance de la Marque est encore plus forte : **+25,8%**, et presque deux fois supérieure à celle du marché (+13,7%), ce qui permet à Citroën de gagner 1,7 point de part de marché par rapport à juillet 2016. Cette performance est notamment portée par le succès du **Nouveau Citroën Jumpy** avec 1 200 immatriculations sur le mois, soit un volume d'immatriculations de Jumpy plus que doublé par rapport à juillet 2016. Les autres fourgons de la gamme ne sont pas en reste puisque les **Citroën Nemo, Berlingo et Jumper** affichent eux aussi des volumes en croissance à 2 chiffres par rapport à juillet 2016 (respectivement +95,4%, +11,4% et +20,9%).



### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable *'people minded brand'* inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.