



**PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR
EN France SUR LES MARCHES VP+VU**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 1^{er} février 2022

PEUGEOT premier constructeur en France sur les marchés VP+VU

En ce début d'année PEUGEOT affiche d'excellents résultats et permet à la marque au lion d'occuper la première place des constructeurs en France. La PEUGEOT 208 reste le véhicule le plus vendu en France, en VP+VU, en janvier 2022.

PEUGEOT est également leader des ventes aux entreprises.

Ces excellentes performances continuent d'être portées par les succès des PEUGEOT 208, PEUGEOT 2008 et PEUGEOT 3008 qui occupent respectivement la première, la troisième et la cinquième place du top 5 des véhicules les plus vendus en France. En ce premier mois 2022, six véhicules de la marque au lion, sont leaders de leurs segments, dont la nouvelle PEUGEOT 308 qui rencontre un véritable succès auprès de la clientèle et occupe la huitième place des véhicules les plus vendus en France.

En janvier 2022:

- PEUGEOT affiche trois véhicules dans le top cinq des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 7,4%
 - La PEUGEOT 2008 occupe la troisième place avec une part de marché de 4,7%
 - La PEUGEOT 3008 est en cinquième position avec une part de marché de 3,5 %
- Six véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 7,4 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 4,7 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,2 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 3,5 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,1 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,3 %

Dans un marché VP en baisse de 18,6 % PEUGEOT affiche une part de marché de 19,9 %.

Dans un marché VU en baisse de 19,1 % PEUGEOT affiche une part de marché de 18,9 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 18,7 % PEUGEOT affiche une part de marché de 19,7 %.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE