

Rueil-Malmaison, le 1^{er} février 2018

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – JANVIER 2018 CITROËN PROGRESSE 2 FOIS PLUS VITE QUE LE MARCHÉ ET SE POSITIONNE 2^{ÈME} MARQUE LA PLUS VENDUE EN VUL

Citroën démarre l'année 2018 sur les chapeaux de roues :

- Près de **23 400 immatriculations (VP+VUL)** en janvier, avec une croissance deux fois plus forte que celle du marché (+6,1% sur un marché à +3,0%) => Gain de **0,3 point** de part de marché, qui atteint **12,3%**.
- **VP** : croissance supérieure au marché (+2,7% sur un marché à +2,5%) grâce aux derniers lancements : **Nouvelle C3 (+37,2%)** et **Nouveau SUV compact C3 Aircross (2^{ème} meilleure vente Citroën)**.
- **VUL** : Citroën est la **2^{ème} marque la plus vendue en France** avec **18,6% de part de marché (+1,8 pt vs janvier 2017)** grâce à une croissance nettement supérieure au marché (+16,8% sur un marché à +5,8%).

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré près de **17 300 immatriculations** en janvier 2018, soit une **progression de 2,7%** par rapport à janvier 2017, supérieure à celle du marché (+2,5%).

Une performance notamment portée par le succès de **Nouvelle Citroën C3**, best-seller de la Marque qui, avec près de 6 400 immatriculations sur le mois, affiche une **croissance de 37,2%** et franchit la barre des **4% de part de marché VP** en France, soit 0,9 point de plus que sur l'ensemble de l'année 2017 ! Quant au dernier né, le **Nouveau SUV C3 Aircross** lancé en octobre 2017, avec **plus de 3 300 immatriculations** en janvier, il confirme sa place de **2^{ème} meilleure vente VP** de Citroën. **A eux deux, ces modèles représentent 56% des immatriculations VP de Citroën en France !** A noter également les bonnes performances de la citadine **C1 (+23,1%)** et du **Grand C4 Picasso (+8,7%)**.

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën a enregistré près de **6 100 immatriculations** en janvier 2018, soit une **croissance de 16,8%**, **plus de 2,5 fois supérieure à celle du marché (+5,8%)**, permettant à la Marque de gagner 1,8 point de pénétration et de prendre la **2^{ème} place des marques les plus vendues en VUL en France**.

Cette belle performance est notamment portée par le succès de **Nouvelle C3 Société** dont les immatriculations font plus que tripler par rapport à janvier 2017. Par ailleurs, les fourgons de la gamme contribuent à la croissance de la Marque, au premier rang desquels **Citroën Jumpy** avec une **forte progression de 41,7%** qui lui permet de gagner 1,1 point de part de marché, s'octroyant ainsi 4,3% de pénétration sur le marché VUL en France. Les **Citroën Berlingo** et **Jumper** ne sont pas en reste avec des croissances respectives de **+5,3%** et **+33,5%**.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.