



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ DES
VEHICULES PARTICULIERS SUR LE
MOIS ET AU CUMUL 2023 EN FRANCE**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 1^{er} mars 2023

PEUGEOT leader du marché des véhicules particuliers sur le mois et au cumul 2023 en France

En France, sur le mois de février et au cumul des deux premiers mois de l'année 2023, PEUGEOT occupe la première place du marché VP et la PEUGEOT 208 a repris le leadership des véhicules les plus vendus en France.

PEUGEOT détient également le leadership des véhicules électrifiés (Electric + Plugin Hybride).

Au cumul 2023, trois véhicules sont dans le top 5 des véhicules les plus vendus en France : PEUGEOT 208, PEUGEOT 2008 et PEUGEOT 308.

Au cumul 2023 :

- PEUGEOT avec la PEUGEOT 208 conserve la tête des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5,5 %
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,5 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,1 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 3 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,3 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,1 %

Dans un marché VP en hausse de 9,1 % PEUGEOT affiche une part de marché de 15,8 %.

Dans un marché VU en baisse de 6,5 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,5 %.

Dans un marché VP+VU en hausse de 5,9 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16 %.



PEUGEOT



A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

