

Rueil-Malmaison, le 1^{er} mars 2018

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN FRANCE – FÉVRIER 2018 CITROËN PROGRESSE PLUS VITE QUE LE MARCHÉ ET CONFIRME SA PLACE DE 2^{ÈME} MARQUE LA PLUS VENDUE EN VUL

En février 2018, Citroën a poursuivi son offensive en France :

- Plus de **23 100 immatriculations (VP+VUL)** en février, avec une croissance supérieure à celle du marché (+6,7% sur un marché à +4,2%) => Gain de **0,3 point de part de marché**.
- **VP** : succès confirmé des derniers lancements, Nouvelle C3 (+33,9%) et Nouveau SUV compact C3 Aircross (2^{ème} meilleure vente Citroën).
- **VUL** : Citroën est la 2^{ème} marque la plus vendue avec **18,1% de part de marché (+3,5 points vs février 2017)** grâce à une croissance largement supérieure au marché (+28,6% sur un marché à +3,6%).

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën a enregistré plus de **16 600 immatriculations** en février 2018, ce qui permet à la Marque d'afficher une **croissance de 1,4%** depuis le début de l'année.

Une performance notamment portée par le succès de **Nouvelle Citroën C3**, best-seller de la Marque qui, avec près de 6 700 immatriculations sur le mois, affiche une **croissance de 33,9%** et atteint **4% de part de marché VP** en France, soit 0,8 point de plus que sur l'année 2017 ! Quant au dernier né, le **Nouveau SUV C3 Aircross** lancé en octobre 2017, avec **plus de 2 800 immatriculations** en février, il confirme sa place de 2^{ème} meilleure vente VP de Citroën. **A eux deux, ces modèles représentent 57% des immatriculations VP de Citroën depuis le début de l'année !**

A noter également les bonnes performances mensuelles des **C1** (+5,4%), **C4 Cactus** (+11,1%) et **Berlingo** (+31,9%).

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën a enregistré près de **6 500 immatriculations** en février 2018, soit une **croissance de 28,6%**, très largement supérieure à celle du marché (+3,6%), permettant à la Marque de gagner 3,5 points de pénétration et de confirmer sa **2^{ème} place des marques les plus vendues en VUL en France**.

Cette belle performance est notamment portée par le succès de **Nouvelle C3 Société** dont les immatriculations ont plus que doublé par rapport à février 2017. Par ailleurs, l'ensemble des fourgons de la gamme contribuent à la performance de la Marque, en affichant tous des croissances à deux chiffres. **Citroën Jumpy** progresse ainsi de **35,5%** et conquiert un point de part de marché (4% de pénétration sur le marché VUL en France). Les **Citroën Berlingo** et **Jumper** enregistrent quant à eux des croissances respectives de **29,3%** et **37,6%**.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.