



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ DES
VEHICULES PARTICULIERS SUR
L'ANNEE 2022 EN FRANCE**



PEUGEOT

Le 3 janvier 2023

PEUGEOT leader du marché des véhicules particuliers sur l'année 2022 en France

PEUGEOT en 2022 :

- **Est leader du marché des véhicules particuliers, sur l'année en France pour la deuxième année consécutive,**
- **La PEUGEOT 208 est le véhicule le plus vendu en France sur le marché VP+VU pour la troisième année consécutive,**
- **Est leader du marché des véhicules électrifiés (véhicules électriques + Plugin Hybrid)**
- **La PEUGEOT e-208 est le véhicule électrique le plus vendu en France en 2022**
- **La PEUGEOT e-2008 est leader du segment B-SUV électrique**
- **5 véhicules PEUGEOT conservent le leadership de leur segment :**
 - **PEUGEOT 208 avec une part de marché de 5,8 %**
 - **PEUGEOT 2008 avec une part de marché de 3,4 %**
 - **PEUGEOT 3008 avec une part de marché de 2,4 %**
 - **PEUGEOT 308 avec une part de marché de 2,7 %**
 - **PEUGEOT 5008 avec une part de marché de 1,1 %**
- **Est leader des ventes B2B**

Dans un marché VP en baisse de 7,4 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,1 %.

Dans un marché VU en baisse de 19,3 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,1 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 9,9 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,3 %.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

