



**PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR
EN France SUR LES MARCHES VP+VU
A FIN AVRIL 2022**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 2 mai 2022

PEUGEOT premier constructeur en France sur les marchés VP+VU à fin avril 2022

PEUGEOT continue à occuper la première place des constructeurs en France sur le mois d'avril et au cumul 2022. La PEUGEOT 208 reste le véhicule le plus vendu en France, en VP+VU, au cumul 2022.

La bonne tenue des six modèles leader de leur segment : PEUGEOT 208, 2008, 3008, 308, 5008 et 508 contribuent à ces bons résultats.

Sur le seul mois d'avril 2022, la nouvelle PEUGEOT 308 se hisse sur la troisième marche du podium pour la première fois depuis son lancement en octobre 2021.

PEUGEOT est également leader des ventes aux entreprises sur le quadrimestre 2022.

Au cumul 2022:

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top 5 des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,9%
 - La PEUGEOT 2008 occupe la cinquième place avec une part de marché de 3,3 %
- Six véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,9 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,3 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,8 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,9 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,1 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,3 %

Dans un marché VP en baisse de 18,6 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,7 %.

Dans un marché VU en baisse de 26,2 % PEUGEOT affiche une part de marché de 18,9 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 20,2 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,1 %



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

