

Paris, le 2 mai 2017

## RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE – 4 MOIS 2017

Au terme du premier tiers de l'année 2017, Citroën enregistre près de 95 000 immatriculations en France (VP+VUL) et affiche une croissance de 2,8% par rapport à la même période de 2016.

Cette bonne performance est portée par les Voitures Particulières (+2,6% sur le quadrimestre, sur un marché à +2,0%), notamment grâce au succès de Nouvelle C3 qui représente à elle seule plus de 30% des immatriculations VP de Citroën. Les Véhicules Utilitaires progressent quant à eux de 3,8% depuis le début de l'année, en particulier grâce au bond de 50% des immatriculations de Jumpy, porté par le succès du nouveau modèle.

Sur le marché des Voitures Particulières (VP), Citroën a enregistré plus de 72 900 immatriculations depuis le début de l'année, soit une progression de 2,6 %, supérieure à celle du marché (+2,0%). Résultat : la part de marché VP de Citroën atteint 10,2% au terme des 4 premiers mois de l'année, soit 0,5 point de plus que celle de l'année 2016. Cette performance est notamment portée par :

- **Citroën C3** : lancée en novembre 2016, Nouvelle C3 confirme son statut de **best-seller de la Marque** puisqu'avec près de 22 600 immatriculations depuis le début de l'année, elle représente à elle seule **plus de 30% des immatriculations VP de Citroën**. Ce succès se traduit aussi dans les immatriculations de C3, en croissance de 31% par rapport au 1<sup>er</sup> quadrimestre 2016. Ces bons résultats permettent à Citroën C3 d'être sur le **podium des voitures particulières les plus vendues en France**.
- **Citroën C4 Picasso** : malgré une concurrence accrue, le duo des monospaces de la Marque reste **leader de son segment en France** avec près de 14 000 immatriculations depuis le début de l'année.
- **Citroën Berlingo** : avec une **progression de 7,6%** de ses immatriculations depuis le début de l'année, le ludospace de la Marque confirme lui aussi son pouvoir d'attraction.

Du côté des Véhicules Utilitaires Légers (VUL), Citroën totalise près de 22 000 immatriculations depuis le début de l'année, soit une croissance de 3,8% par rapport au 1<sup>er</sup> quadrimestre 2016. Cette performance est notamment portée par le succès du **Nouveau Citroën Jumpy** avec des **immatriculations de Jumpy en croissance de 50,6%** par rapport au 1<sup>er</sup> quadrimestre 2016 (vs Jumpy d'ancienne génération). Les autres fourgons de la gamme ne sont pas en reste, à l'image des **Citroën Nemo** et **Jumper**, dont les immatriculations progressent également depuis le début de l'année (respectivement +23,3% et +9,2%).



### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable *'people minded brand'* inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.