

## PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR EN France SUR LES MARCHES VP+VU

**En janvier 2020, PEUGEOT affiche une performance exceptionnelle avec une part de marché de 21,3 %, soit + 2,4 points par rapport à l'année précédente et occupe ainsi la première place des constructeurs sur les marchés VP+VU en baisse de - 12,7 %.**

**La marque est également leader des ventes aux particuliers.**

**La Marque Peugeot démarre l'année 2020 avec un portefeuille de commandes élevé à un niveau jamais atteint dans toute son histoire.**

**Cette performance est due au succès des lancements des nouvelles PEUGEOT 208 et PEUGEOT 2008 qui trouvent un accueil remarquable auprès de la clientèle. Le succès des versions électriques contribue également à l'excellente performance de janvier 2020. Sur ce même mois, la PEUGEOT 208 est la voiture la plus vendue en France et la e-208 représente 26 % du mix.**

**Autre performance, sur le marché VU, PEUGEOT continue sa progression avec un gain de 1,3 point de part de marché qui s'établit à 19,5 %.**

### En janvier 2020 :

- **PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :**
  - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 7 %.
  - La PEUGEOT 3008 est à la 3<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,9 %
  
- **Cinq véhicules sont leader de leur segment :**
  - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec 7 % de part de marché
  - La PEUGEOT 308 avec une part de marché de 2,6 % sur le segment C
  - La PEUGEOT 3008 avec une part de marché de 3,9 % sur le segment C-SUV,
  - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 2,9 %,
  - La PEUGEOT 508, avec une part de marché de 0,9 %, sur le segment des familiales du segment D.
  
- Dans un marché VP en baisse de - 13,4 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 21,8 %, soit + 2,7 points par rapport à la même période de l'année précédente.
- Dans un marché VU à - 9,3 %, PEUGEOT progresse de 1,4 point par rapport à 2019 avec une part de marché de 19,5%.
- Dans un marché VP+VU en baisse de - 12,7 %, PEUGEOT gagne 2,4 points versus 2019 avec une part de marché de 21,3 %.



**PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu plus de 1 740 000 véhicules en 2018. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

