

NOVEMBRE 2019 EN France :

- **PEUGEOT LEADER DU CANAL DES VENTES A PARTICULIERS**
- **NOUVELLE PEUGEOT 208, VEHICULE LE PLUS VENDU A PARTICULIERS**

En novembre 2019, la marque PEUGEOT est leader des ventes à particuliers et a repris le leadership au cumul de l'année 2019. Cette belle performance est réalisée en partie par la nouvelle PEUGEOT 208, qui après deux mois de commercialisation, occupe la première place du canal des ventes à particuliers. Ce nouveau véhicule rencontre un vif succès auprès de la clientèle y compris dans sa version électrique qui représente environ 15 % du mix.

Les autres véhicules de la marque au lion contribuent également à ces bons résultats: deux véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des véhicules les plus vendus en France: les PEUGEOT 208 et 3008 et quatre véhicules sont leader de leur segment: les PEUGEOT 3008, 308, nouvelle 508 et le PEUGEOT Rifter.

La part de marché de PEUGEOT sur le marché VU continue à progresser sur le mois et au cumul.

Au cumul onze mois :

- **Quatre véhicules PEUGEOT sont leaders de leurs segments :**
 - PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV, avec une part de marché de 3,4 %
 - PEUGEOT 308 sur le segment des berlines compactes, avec une part de marché de 2,6%
 - Nouvelle PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché à fin août de 0,7%
 - PEUGEOT Rifter sur le segment C des Ludospaces, avec une part de marché de 0,6 %
- **Deux véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :**
 - La PEUGEOT 208 occupe la 2ème place avec une part de marché de 4,8 %.
 - La PEUGEOT 3008 est à la 4ème place avec une part de marché de 3,4 %.

Au cumul à fin novembre 2019 en France :

- Dans un marché VP en baisse de 0,2 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 17,5 %.
- Dans un marché VU en hausse de 4,1 %, PEUGEOT progresse de 8,1 % avec une part de marché de 17,8 %, en hausse de 0,6 point et occupe la seconde place des constructeurs.
- Dans un marché VP+VU en hausse de 0,5 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 17,5 %.



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu plus de 1 740 000 véhicules en 2018. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

