



**PEUGEOT PREMIER
CONSTRUCTEUR EN France SUR LES
MARCHES VP+VU POUR LE SECOND
MOIS CONSECUTIF**





PEUGEOT

Le 1^{er} mars 2021

PRESS RELEASE

PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR EN France SUR LES MARCHES VP+VU POUR LE SECOND MOIS CONSECUTIF

Sur le mois et au cumul 2021, PEUGEOT affiche une excellente performance sur le marché VP+VU avec une part de marché de 20,1 % et occupe pour le second mois consécutif la première place des constructeurs. La marque au lion est également leader des ventes aux particuliers et aux entreprises.

Les excellents résultats sont portés par le succès de tous les modèles de la gamme avec six véhicules leader de leur segment et plus particulièrement la PEUGEOT 2008 et la PEUGEOT 208 qui reste le véhicule le plus vendu en France.

La version électrique de la PEUGEOT 208 affiche une belle performance puisqu'elle est au cumul de février 2021 le véhicule électrique le plus vendu en France.

Au cumul de février 2021 :

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 6,2 %
 - La PEUGEOT 2008 conserve la troisième place avec une part de marché de 5%
- Six véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 6,2 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 5 %
 - La PEUGOET 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 3,4 %
 - La PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,2 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,6 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,5 %

Dans un marché VP en baisse de 14,2 % PEUGEOT affiche une part de marché de 20,4%

Dans une marché VU en hausse de 0,7 % PEUGEOT affiche une part de marché de 19,1%

Dans un marché VP+VU en baisse de 11,4 % PEUGEOT affiche une part de marché de 20,1%



PEUGEOT



LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Ici vous trouverez des informations sur le salon de Pékin.

A PROPOS DE PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



PEUGEOT Communication
Poissy, France

PRESS RELEASE