



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ
FRANÇAIS A FIN AVRIL EN France**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 2 mai 2021

PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ FRANÇAIS A FIN AVRIL EN France

Pour le second mois consécutif, PEUGEOT est leader du marché français sur le périmètre VP+VU et réalise une excellente performance sur le premier quadrimestre 2021 avec une part de marché 19 %.

Le succès de la gamme des véhicules PEUGEOT ne se dément pas, six véhicules PEUGEOT sont en tête de leur segment avec la PEUGEOT 208 qui reste le véhicule le plus vendu en France. Sa version électrique continue à être le véhicule électrique le plus vendu en France. PEUGEOT est également leader des ventes aux particuliers et aux entreprises.

Au cumul du premier quadrimestre 2021 :

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,7%
 - La PEUGEOT 208 conserve la troisième place avec une part de marché de 4,7%
- Six véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,7 %
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 4,7 %
 - La PEUGEOT 308 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 3,5 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,5 %
 - La PEUGEOT 508 sur le segment D avec une part de marché de 0,5 %
 - Le PEUGEOT Rifter sur le segment des Ludospaces avec une part de marché de 0,4 %

Dans un marché VP en hausse de 51 % PEUGEOT affiche une part de marché de 19,1 %

Dans un marché VU en hausse de 68 % PEUGEOT affiche une part de marché de 18,3 %

Dans un marché VP+VU en hausse de 54 % PEUGEOT affiche une part de marché de 19 %.



PEUGEOT



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE