

Paris, le 2 mai 2016

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE - AVRIL 2016

Citroën affiche une croissance de ses volumes en France pour le 4^{ème} mois consécutif.

Au global (VP+VUL), les immatriculations de la Marque sont en hausse de 0,5 % en avril et de 3,5 % depuis le début de l'année.

Sur le marché des **Voitures Particulières**, Citroën totalise près de 19 000 immatriculations en avril, soit une progression de 1,4 % par rapport à avril 2015. Une dynamique notamment portée par :

- Citroën **C1** : près de 1 400 immatriculations, en hausse de 14,6 %
- Citroën **C3 Picasso** : près de 1 800 immatriculations, en hausse de 27,1 %
- Citroën **C4 Cactus** : plus de 2 100 immatriculations, en hausse de 22,1 %
- Citroën **C4 Picasso** : avec près de 3 900 immatriculations, le duo des monospaces de la Marque est leader de son segment en avril et depuis le début de l'année
- Citroën **Berlingo** : près de 900 immatriculations, en hausse de 23,8 %

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers**, Citroën totalise près de 5 500 immatriculations en avril, ce qui lui permet d'afficher une progression de 3,9 % depuis le début de l'année.

La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

