

Rueil-Malmaison, le 1<sup>er</sup> mars 2020

## IMMATRICULATIONS FRANCE – 2 MOIS 2020

### **CITROËN : PLUS DE 12% DE PART DE MARCHÉ DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE**

**Au terme des deux premiers mois de l'année 2020, sur un marché en forte baisse (-6,9%), Citroën consolide une part de marché globale (VP+VUL) à 12,2%. Un haut niveau de pénétration pour la Marque, 0,7 point supérieur à sa part de marché sur l'ensemble de l'année 2019 (11,5%).**

**En VP (Véhicules Particuliers),** sur un marché en forte baisse depuis le début de l'année (-7,8%), la Marque a enregistré près de **34 400 immatriculations**. Un volume qui lui permet d'atteindre **11,4% de pénétration** sur les deux mois. Ce résultat est porté par **l'offensive produit Citroën**, avec notamment :

- **C3 et SUV C3 Aircross**, dans le Top 10 des voitures particulières les plus vendues en France,
- **SUV C5 Aircross**, 2<sup>ème</sup> SUV du segment C le plus vendu en France.

**Du côté des VUL (Véhicules Utilitaires Légers),** sur un marché en baisse depuis le début de l'année (-3%), Citroën enregistre près de **11 300 immatriculations**. Un volume lui permet de gagner en part de marché par rapport aux deux premiers mois de 2019 : **+0,2 point** pour atteindre **15,8%**. Une performance notamment portée par le succès du **Berlingo Van**, 4<sup>ème</sup> utilitaire le plus vendu en France depuis le début de l'année.

#### La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance