

La France se classe 4ème aux Championnats du Monde de remplacement de pare-brise 2016 !

Le 19 mai 2016 à Lisbonne, BELRON®, maison mère de CARGLASS®, organisait ses Championnats du Monde de remplacement de pare-brise : le Best of BELRON® 2016.

Cette compétition unique au monde a réuni 27 champions nationaux de remplacement de pare-brise parmi les 34 pays dans lesquels le Groupe est implanté.

Les participants ont été évalués sur plus d'une centaine de critères tels que la rapidité, la précision et l'excellence du résultat et ont du faire face à de nombreux pièges tendus par les jurés et dont l'objectif était de recréer les conditions de travail réelles et quotidiennes des centres.

A l'issue de 2 journées d'épreuves, Jean-Michel Fontaine, représentant de la France, s'est classé à la 4^{ème} place, derrière les candidats américain, canadien et anglais.

LE CHAMPION FRANÇAIS JEAN-MICHEL FONTAINE, TECHNICIEN RÉFÉRENT DU CENTRE CARGLASS® DE FORBACH, 4^{ème} MEILLEUR TECHNICIEN VITRAGE DU MONDE !



Chez CARGLASS® depuis 14 ans, Jean-Michel Fontaine travaille en tant que Technicien Référent dans la région grand Est, au centre de Forbach (Moselle).

Il a été sacré Champion de France lors des 10^{ème} Championnats de France de remplacement de pare-brise en février dernier, grâce à l'excellence de son service et son expertise technique.

© www.robertocastelli.es

« Je suis très fier d'avoir représenté la France ces deux derniers jours à Lisbonne à l'occasion de cette grande compétition mondiale et d'avoir obtenu la 4^{ème} place sur les 27 candidats que nous étions. Le BoB est un challenge incroyable auquel je suis heureux d'avoir participé.

Le niveau était très élevé ! L'entraînement que je mène depuis juin dernier a porté ses fruits. Je tiens à féliciter mes collègues américain, anglais et canadien pour leur place sur le podium. »

commente **Jean-Michel Fontaine, Technicien Référent du centre CARGLASS® de Forbach.**

LA FORMATION AU COEUR DE L'EXCELLENCE DES ÉQUIPES CARGLASS®

Le Best of BELRON® se déroule dans les 34 pays où le groupe BELRON® est présent. Ce concours est un symbole de l'engagement de l'entreprise dans le développement de ses collaborateurs. Son objectif, en France : valoriser le savoir-faire, l'expertise et la qualité de service des techniciens CARGLASS®.

Chaque technicien a en effet suivi, tout au long de son parcours dans l'entreprise, une formation spécifique. Pour assurer la meilleure intégration de ses collaborateurs et leur donner une vraie compétence métier, CARGLASS® a créé un centre de formation intégré, doté d'une équipe d'une vingtaine de formateurs. Ainsi, ce sont plus de 100 000 heures de formation qui ont été dispensées en 2015.

CARGLASS® valorise le développement des talents et prévoit le recrutement de 400 techniciens vitrage supplémentaires pour 2016.

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 450 centres et 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.