



Octobre 2016

En septembre, les ventes de la nouvelle Audi A4 augmentent de plus de 20% en Europe

- Les ventes globales mensuelles augmentent de 1,7% à 173 850 unités
- La nouvelle Audi A4 L arrive en concession en Chine
- Dietmar Voggenreiter, directeur des ventes : « Nous allons renforcer notre gamme de produits avec les nouvelles Audi Q2 et A5 »

Ingolstadt, le 12 octobre 2016 – En dépit d'un contexte difficile, Audi conclut les 3 premiers trimestres de l'année avec une croissance continue. En septembre, les livraisons ont augmenté de 1,7% à 173 850 unités par rapport à l'année précédente. La demande particulièrement forte en Europe (+6,3%) et en Amérique du Nord (+4,1%) participe aux résultats positifs du constructeur. Dans la gamme de produits, les modèles de véhicules compacts sont particulièrement populaires. Les ventes combinées des Audi A3 et Q3 ont augmenté de 16% au cours du mois. Depuis janvier, le constructeur a livré 1 408 800 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 4,5%.

« Au cours des prochains mois, nous allons renforcer et considérablement rajeunir notre portfolio de modèles » explique Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Avec la nouvelle Audi Q2, nous souhaitons atteindre une nouvelle cible de clients. La nouvelle Audi A5 va quant à elle une fois plus démontrer le charisme et la sportivité de notre marque. »

Les Audi Q2 et A5 arriveront en concessions en Europe au mois de novembre. La nouvelle génération de l'Audi Q5 - dévoilée au public en première mondiale sur le Salon de l'Automobile de Paris il y a quelques jours - sera disponible au début de l'année 2017. À ce jour, Audi a vendu 1,6 million de la première génération de l'Audi Q5 dans le monde. Elle est le best-seller du constructeur en Amérique du Nord où un quart des véhicules vendus sont des Audi Q5. En septembre, les ventes des modèles de la gamme Q ont augmenté de 5,5% en Amérique de Nord et de 4,1% sur toute la gamme de produits. Les ventes ont augmenté de 1,6% sur le marché américain, poussées par l'arrivée de la nouvelle Audi A4 dont les ventes ont progressé de près



de 40% au mois de septembre. Depuis le début de l'année, les livraisons globales en Amérique du Nord ont progressé de 5,1% à environ 186 850 véhicules.

En Europe, la nouvelle Audi A4 a repris sa position de leader sur le segment des véhicules premium. Environ 17 300 clients ont opté pour ce modèle, soit 21,6% de plus qu'en septembre 2015. En plus de l'Audi A4, le facelift des Audi A3 (+26,4% à 21 500 unités) ont renforcé les ventes globales dans la région. Les deux modèles ont joué un rôle important dans la croissance des livraisons en Europe (+6,3% à 84 650 unités en septembre). Les ventes totales cumulées en Europe sont de 657 100 véhicules depuis janvier, soit une augmentation de 7,3%. Audi réalise une croissance à deux chiffres en France en septembre en délivrant 5 660 véhicules, soit 16,2% de plus qu'en 2015. Le Royaume-Uni connaît également une forte croissance de 8,5% à 31 214 unités sur le mois de septembre - une période traditionnellement forte sur ce marché. La tendance positive se confirme en Italie (+6,7% à 5 353 véhicules) et en Espagne (+5,5% à 3 400 véhicules). L'environnement difficile des marchés en Turquie (-16,4% à 1 341 unités) et en Russie (-38,6% à 1 600 unités) se reflètent dans les performances globales de Audi en septembre.

Dans la région Asie-Pacifique, Audi a livré 62 200 véhicules premium en septembre, soit 2,2% de moins qu'en 2015. En revanche, la demande a de nouveau augmenté en Chine (+2,6% à 54 499 unités) au mois de septembre. Le mois dernier a été dominé par l'arrivée de l'Audi A4 L qui sera progressivement déployée chez les concessionnaires chinois. Les livraisons cumulées de la région Asie-Pacifique représentent 509 850 unités, soit 3% de plus qu'en septembre 2015.



Ventes AUDI AG	En septembre			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
Monde	173 850	170 891	+1.7%	1 408 800	1 347 883	+4.5%
Europe	84 650	79 620	+6.3%	657 100	612 651	+7.3%
-Allemagne	22 512	21 710	+3.7%	230 890	208 367	+10.8%
-Royaume-Uni	31 214	28 778	+8.5%	139 039	133 570	+4.1%
-France	5 660	4 871	+16.2%	47 296	44 403	+6.5%
-Italie	5 353	5 018	+6.7%	46 931	41 188	+13.9%
-Espagne	3 400	3 224	+5.5%	39 922	34 971	+14.2%
Etats-Unis	17 617	17 340	+1.6%	152 179	147 403	+3.2%
Mexique	1 243	1 239	+0.3%	11 257	10 223	+10.1%
Brésil	1 070	1 501	-28.7%	9 832	13 049	-24.7%
Chine (Hong Kong inclus)	54 499	53 095	+2.6%	440 233	414 410	+6.2%

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.