



Novembre 2015

Audi enregistre une croissance de ses livraisons et de ses bénéfices sur les 3 premiers trimestres 2015

- **1 347 972 livraisons, un chiffre d'affaires de 43,7 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 4 milliards d'€ entre janvier et septembre**
- **Rupert Stadler, PDG : « Nous poursuivons notre rythme de croissance »**
- **Axel Strotbek : « Audi enregistre de bons revenus dans un contexte difficile et malgré des dépenses importantes »**

Ingolstadt, Le 2 novembre 2015 – Audi poursuit sur son rythme de croissance : sur les 9 premiers mois de l'année, le constructeur a vu ses livraisons progresser de 3,8 %, à plus de 1,3 million d'unités. Le chiffre d'affaires a progressé à 43,7 milliards d'€ et le résultat d'exploitation a progressé à 4 milliards d'€. Le produit des ventes a atteint 9,2 %.

Lors de l'annonce des résultats pour le 3^{ème} trimestre, Rupert Stadler, Président du Directoire de AUDI AG a déclaré : « Nous poursuivons notre rythme de croissance. » Selon lui, la performance de l'entreprise sur les 9 premiers mois de l'année prouve que la stratégie de Audi est payante. « Nous augmentons nos livraisons, nous étendons notre réseau de production mondial, nous sécurisons les emplois et nous continuons d'embaucher. » En 2016, Audi lancera son nouveau site de production à San José Chiapa, au Mexique.

Axel Strotbek, membre du directoire de AUDI AG en charge des finances et de l'organisation : « Audi enregistre de bons revenus dans un contexte difficile et malgré des dépenses importantes. » Suite au lancement réussi du nouveau SUV haut-de-gamme, l'Audi Q7, le constructeur lancera la nouvelle génération de son bestseller, les Audi A4 et A4 Avant.



Sur les 9 premiers mois de l'année, Audi a livré 1 347 972 automobiles, soit une hausse de 3,8 % (2014 : 1 298 638). Audi Group enregistre un chiffre d'affaires de 43,69 milliards d'€ (1^{er} au 3^{ème} trimestre 2014 : 39,3 milliards d'€). Un résultat encouragé notamment par la forte demande de modèles SUV et par la croissance en Amérique du Nord et en Europe Occidentale.

Le résultat d'exploitation de janvier à septembre a progressé de 5 % à 4,02 milliards d'€ (1^{er} au 3^{ème} trimestre 2014 : 3,83 milliards d'€), notamment grâce à la hausse des livraisons. Les revenus ont été impactés négativement par d'importantes dépenses et investissements pour les nouveaux modèles et les technologies innovantes, ainsi que pour l'expansion du réseau mondial de production. Le produit des ventes a atteint 9,2 %. (1^{er} au 3^{ème} trimestre 2014 : 9,7 %).

Sur les 3 premiers trimestres 2015, Audi enregistre un bénéfice avant impôt de 4,24 milliards d'€ (1^{er} au 3^{ème} trimestre 2014 : 4,56 milliards), soit un produit des ventes avant impôt de 9,7 %. Le profit net est de 3,28 milliards d'€ (1^{er} au 3^{ème} trimestre 2014 : 3,43 milliards).

Entre juillet et septembre 2015, Audi a livré 445 642 automobiles (3^{ème} trimestre 2014 : 429 281). Audi enregistre un chiffre d'affaires de 13,91 milliards d'€ au 3^{ème} trimestre (3^{ème} trimestre 2014 : 12,61) et un résultat d'exploitation de 1,11 milliards d'€ (3^{ème} trimestre 2014 : 1,16). En plus d'investir dans de nouveaux sites de production dans le monde, le constructeur prépare des changements de génération pour de nombreux modèles et marchés importants, qui représentent 40 % des ventes dans le monde. Le produit des ventes a atteint 8 % (3^{ème} trimestre 2014 : 9,2 %).

Sur l'année 2015 complète, le constructeur prévoit de livrer plus d'automobiles que l'année précédente. La croissance du volume visée permettra un chiffre d'affaires plus important pour Audi. De plus, Le constructeur prévoit une fois de plus un résultat d'exploitation en ligne avec l'objectif de 8 à 10%.

- Fin -

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José



Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.