



Communiqué de presse **2014 : fort développement de l'activité d'Arval** **en France et dans le monde**

- **La flotte louée d'Arval en progression de 6% avec 725 000 véhicules**
- **223 000 véhicules achetés (+30% vs. 2013) ; 184 000 véhicules vendus (+3,4% vs. 2013)**
- **Les plus fortes progressions à l'international : +27% en Turquie ; +21% en Hongrie, +18% au Brésil ; +15% au Royaume Uni, +13% en Russie**
- **Arval France en croissance de 3% avec 211 000 véhicules loués**
- **De nouvelles offres lancées en France en 2014 : les packs, Arval Moyenne Durée et la télématique**

Arval connaît en 2014 un fort développement de son activité et dépasse ses objectifs.

Depuis 2012, Arval a engagé un grand nombre de chantiers stratégiques qui ont porté leurs fruits en 2014. En décloisonnant les durées de location, de la moyenne durée à la très longue durée, en proposant des solutions d'externalisation complète ou en mettant en place des programmes innovants tels qu'Arval Smart Experience, Arval a mis les préoccupations de ses clients et de ses conducteurs au centre de son activité. La forte hausse du nombre de véhicules loués en 2014 par rapport à 2013 témoigne du succès de ces initiatives.

Les entités spécialisées d'Arval telles que l'International Business Office (IBO) dédiée aux grands comptes internationaux, et SME Solutions pour les indépendants et les petites entreprises, enregistrent chacune 150 000 véhicules loués, preuve que l'expertise d'Arval s'adresse aux entreprises de toutes tailles.

Par ailleurs, Arval continue de se développer grâce au *cross selling* avec BNP Paribas en France, Belgique, Italie, Turquie, Maroc, Pologne,... et aux partenariats mis en place dans les différents pays, notamment en Espagne.



« En 2014, Arval a adopté une nouvelle signature « Arval. We care about cars. We care about you. », et a ainsi ouvert une nouvelle page de son histoire. Cette signature est le reflet de notre engagement dans la qualité de service et l'expertise. Nous pouvons dire qu'en 2014, notre message est bien passé auprès de nos clients et qu'ils nous ont récompensés pour nos efforts. » souligne Philippe Bismut, CEO d'Arval.

« Nous sommes confiants et toutes les équipes d'Arval se sont d'ores et déjà fixé pour objectifs d'atteindre 6% de croissance en 2015 et de dépasser 800 000 véhicules loués fin 2016 ».

Arval France, un leadership confirmé

En 2014, Arval France confirme la reprise de l'activité constatée au second semestre 2013 et enregistre une croissance de 3%. Cette hausse s'explique par un accompagnement renforcé des clients avec des services de qualité, le lancement d'offres innovantes et par cette capacité propre à Arval de placer le client et le conducteur au cœur de ses préoccupations. « Cette performance confirme indéniablement la place de leader en Location Longue Durée d'Arval sur le marché français », se félicite François-Xavier Castille, Directeur Général d'Arval France.

Packs, Arval Moyenne Durée, des axes de différenciation pour Arval

Si la flotte des grandes entreprises reste stable sur 2014, celle des moyennes entreprises poursuit sa progression. Ceci s'explique à la fois par le développement du canal direct et les opérations menées avec le réseau BNP Paribas et par la très bonne réception par les clients des packs pour lesquels Arval compte plus de 1000 commandes sur le seul second semestre.

L'offre Arval Moyenne Durée, quant à elle, a apporté la flexibilité recherchée de plus en plus par les entreprises. La flotte compte d'ores et déjà 2 300 véhicules en rotation.

Enfin l'offre télématique, très attendue par les chefs de parc, est promise à un bel avenir.

Innovations et services renforcés pour un développement ambitieux

Le webstore d'Arval, portail innovant à destination des PME/TPE et professions libérales, permet de choisir son véhicule en location longue durée parmi tous les modèles existants sur le marché, facilitant ainsi la prise de décision.

L'offre AutoPartage par Arval connaît un succès croissant, reflet de l'évolution des mentalités sur l'intérêt des solutions d'autopartage en entreprise.

Par ailleurs, fort de 10 ans d'expertise et d'une flotte de plus de 15 000 véhicules avec sa filiale Public LLD, Arval France estime pouvoir apporter conseil et accompagnement aux secteurs publics et associatifs, clairement considérés comme des vecteurs de croissance.



« En dehors d'une conjoncture plus favorable que par le passé, cette croissance enregistrée en 2014 constitue pour nous une véritable validation des choix stratégiques que nous avons effectués en 2012. » précise François-Xavier Castille. « Nos objectifs restent volontairement ambitieux pour la France avec une prévision de croissance de 3% et plus de 217 000 véhicules loués en 2015. »

A propos d'Arval

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients – professionnels, PME et grands groupes internationaux – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 25 pays par plus de 4 000 collaborateurs, et dans 14 autres pays grâce à son réseau de partenaires. La flotte d'Arval s'élève à près de 725 000 véhicules loués dans le monde (décembre 2014). Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

arval.com

A propos d'Arval France

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME et grands groupes internationaux – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 21 implantations commerciales. A fin décembre 2014, Arval louait en France plus de 211 000 véhicules.

arval.fr



A propos de BNP Paribas

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 185 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars. We care about you.*