



Communiqué de presse  
Le 1<sup>er</sup> juin 2016

## Le réseau de franchise Midas fête son 40<sup>e</sup> anniversaire

Présente en France depuis 40 ans et forte de 343 centres\* en France, Midas, leader de l'entretien automobile de proximité, a toujours fait de la franchise une force de son développement.

Pour son 40<sup>e</sup> anniversaire, l'enseigne a réuni ses partenaires franchisés au cours d'une journée d'échanges festive. A cette occasion, Midas est revenu sur les événements marquants de son histoire, qui ont transformé le monospécialiste en un **réseau d'excellence multimarques**.



### 40 ans de réussite franchiseur - franchisés

Midas n'entend pas s'arrêter là. Pionnier et référence dans la franchise avec **plus de 90 % de son réseau en franchise**, Midas a démontré sa solidité et sa fiabilité dans un contexte économique difficile, fort d'un modèle commercial dynamique et d'un modèle économique rentable. Aussi, d'ici la fin septembre, ce seront **20 nouveaux centres** qui auront vu le jour renforçant le maillage territorial de l'enseigne en France.

Faisant de ses hommes et de ses femmes une des clés de sa réussite, Midas, lors de cette journée anniversaire, a de nouveau fédéré autour de ses 4 valeurs fortes : le respect des hommes, la réussite commune, l'innovation et la vision partagée d' « être le n°1 pour chaque client ». Ces valeurs partagées font la force du réseau Midas dont **près de 20% de ses partenaires sont multi-sites**.



Midas recherche **des hommes et des femmes motivés par l'entrepreneuriat et le management de proximité** ayant une expérience dans la gestion de centre de profit (salarié ou non), manager dans l'âme, possédant un vrai sens du client et de sa satisfaction, qu'ils soient issus ou non du commerce et de la maintenance automobile. Un apport financier disponible de 60 000 € est nécessaire, en création comme en reprise.

Tous les candidats à la franchise bénéficient d'un accompagnement de l'enseigne pour valider leur projet : réunion d'information, stage d'immersion en centres ou encore formation sont autant d'étapes nécessaires avant d'ouvrir sa franchise. Ainsi, **le candidat à la franchise peut tester la vie d'un centre Midas avant de s'engager.**

*« Porté par une histoire forte avec son Réseau, Midas accompagne chaque année près de 40 nouveaux partenaires qui ont décidé de rejoindre l'enseigne. Au service de ses clients depuis 40 ans, Midas a toujours proposé des offres adaptées à leurs besoins et innovantes dans leur contenu. Le lancement de LA Révision en 2009, puis du Contrat d'Entretien et de Midas Connect en sont les exemples les plus récents. Après 40 années de succès, il était important pour nous tous de faire un rapide retour en arrière... mais surtout de préparer les challenges qui nous attendent demain, cette journée en fut l'occasion ! », conclut Bertrand Cormier, Directeur Général de Midas France.*

\*  
\*       \*

#### À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Les centres Midas réalisent 100% de l'entretien courant du véhicule : freinage, suspensions, pneumatiques, climatisation, embrayage, courroie de distribution, diagnostic électronique ; ainsi que des prestations innovantes, telles que le Pack Dépollution Habitacle.

En France, Midas est présent sur le territoire depuis 40 ans (1976).

A fin septembre 2015, le réseau comptait plus de 660 centres répartis dans 8 pays, dont 343 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia Groupe](#).

Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

#### À propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, [Mobivia Groupe](#) est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Bythjul et Skruvat), et un acteur majeur des nouvelles mobilités.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 [Via-ID](#), accélérateur de business centré sur les nouvelles mobilités : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11000 collaborateurs répartis dans six activités et 15 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier* - rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : [mobiviagroupe.com/fr/hub/](http://mobiviagroupe.com/fr/hub/)