

## Communiqué de presse

Schaeffler REXPERT, dernière marque née du groupe Schaeffler, possède désormais sa propre page Facebook « Schaeffler REXPERT France », pour compléter d'une dimension « sociale » son offre de services aux réparateurs automobiles.

La marque, centralisée par sa plateforme digitale [www.rexpert.fr](http://www.rexpert.fr), regroupe à la fois du support à la formation, un programme de fidélité et surtout un concentré d'informations techniques gratuite et disponible sous divers aspects (catalogue en ligne, documentations techniques à télécharger, vidéos d'instructions de montages complètes...), le tout entièrement dédié aux réparateurs. Tout au long de son histoire, Schaeffler a ainsi joué un rôle majeur auprès des réparateurs en multipliant les initiatives dans le but de les soutenir et de les accompagner dans leur travail. La création de la marque de service Schaeffler REXPERT, voilà presque quinze ans (2005), répondait précisément à cette ambition. Aujourd'hui, ce qui n'était à la base qu'une plateforme digitale est devenue une marque à part entière complétant les marques produits LuK, INA et FAG. Schaeffler REXPERT France est désormais présent sur Facebook avec une page dédiée, qui vient compléter l'approche globale et la vocation de cette marque.

CLAMART, 26 Février 2019. Schaeffler REXPERT propose depuis le 4 février 2019 sa page Facebook <https://www.facebook.com/rexpert.fr/>, afin de se rapprocher de sa communauté et de l'informer quotidiennement des nouveautés techniques disponibles sur le portail.



Ce nouvel espace digital se veut complémentaire du site Internet, proposant aux réparateurs de les guider dans leur navigation à travers les différentes fonctionnalités offertes sur la plateforme. Cette aide à la navigation a comme objectif de faciliter la recherche de contenu technique mis à disposition gratuitement pour les réparateurs.

Chaque jour est abordé un des sujets suivants comprenant un lien direct vers la catégorie du site concernée :



**Les instructions de montage vidéo**



**L'offre produits et formations détaillée**



**Les données techniques [TecRMI](#)**



**La possibilité d'échange avec les équipes spécialisées (dont une hotline technique)**



**Les opportunités régulières de jeux concours**



**Et bien plus encore !**

Comme le conclut **Philippe Baudin**, Directeur Exécutif de la Division Automotive Aftermarket de Schaeffler France : « *En 2019, la digitalisation est une priorité pour toute entreprise qui souhaite enrichir et renforcer sa communication avec ses clients. Déjà bien armé avec sa plateforme de services REXPERT, Schaeffler met à disposition tout ce dont les réparateurs ont besoin en termes de contenus techniques, vidéos de montage et formations spécialisées... Cette nouvelle page Facebook vient compléter cette démarche avec pour vocation de favoriser l'interaction avec les réparateurs. Cette proximité avec les réparateurs permettra de les aider à utiliser au mieux les ressources techniques proposées par REXPERT via son portail en ligne.* ».

---

## A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Autant d'atouts qui assurent la pérennité de sa réussite. Avec ses composants de précision et ses systèmes destinés aux moteurs, aux boîtes de vitesses et aux châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2017, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Fort de ses plus de 90.000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation. La division Schaeffler Automotive Aftermarket assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de

rechange automobile. Quatre marques produits - LuK, INA, FAG et Ruville – ainsi que REPERT, la marque de service pour les garagistes, sont synonymes d'excellence technologique, de solutions innovantes et de services exceptionnels. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 50 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit un service de très grande qualité.

Interlocuteurs :



[Schaeffler](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)