

#LesRepairDays



**Du 4 au 15 juin : « Donnons une 2^{ème} vie à nos objets usagés »
Première édition des « Repair Days », opération nationale
co-organisée par Le Réseau des Ressourceries et CARGLASS®**

En pleine semaine du Développement Durable, à partir du 4 juin, le Réseau des Ressourceries, association nationale spécialiste du réemploi et de la réutilisation des objets et CARGLASS®, spécialiste de la réparation d'impacts et du remplacement de vitrages de véhicules, lancent une opération environnementale et solidaire inédite : « Les Repair Days ».

Objectif ? Sensibiliser les Français aux vertus de la réparation et de l'économie circulaire.

- **La « réparabilité » a le vent en poupe chez les Français !**

Depuis toujours, CARGLASS® privilégie la réparation d'impact au remplacement de pare-brise quand cela est possible. Une démarche motivée par des enjeux environnementaux et économiques devenus majeurs aujourd'hui. Pour ses 30 ans, le spécialiste du remplacement de vitrage a souhaité aller plus loin en lançant avec OpinionWay une étude sur « Les Français et la réparation des objets »*.

Celle-ci révèle qu'un quart des Français de 25- 49 ans a l'impression de jeter de manière un peu trop systématique, mais l'immense majorité dit faire attention.

Pour 63 % des Français gagnés par l'anti-gaspi, la tendance d'avenir est à la réparation ! Avant de se séparer d'un objet, les Français ont de plus en plus le bon réflexe.

Ils sont même 91% à vouloir plus facilement réparer ou faire réparer les objets. 78% d'entre eux considèrent que la « réparabilité » est même un vrai argument d'achat.

Plus d'1 Français sur 2 ferait plus volontiers réparer leurs objets s'il y avait des lieux à proximité pour effectuer cette réparation.

Pourquoi cet engouement en faveur de la réparation ? Pour des raisons « économiques » tout d'abord (62%) mais aussi « idéologiques » (58%). C'est un petit geste écologiste aux grands effets !

Le top 3 des objets que les Français veulent réparer ? **Les voitures (43%) arrivent en premier.** Le pare-brise notamment ! 71 % des Français pensent qu'ils peuvent le réparer plutôt que de le remplacer. Puis l'ordinateur pour 42% des Français et les appareils électro-ménagers (35%).

* Etude menée en avril 2016 auprès d'un échantillon de 1004 personnes.

#LesRepairDays

En revanche, la **réparation du téléphone portable (12%)**, cet objet omniscient et en cela précieux, n'est pas encore acquise.

Réparer plutôt que remplacer : un triple enjeu pour une entreprise comme CARGLASS®

- Environnemental : la réparation d'impact génère **7 000 fois moins de déchets** que le remplacement du pare-brise et **78% de gain de CO₂***.
- Economique : elle est **4 fois moins cher qu'un remplacement de pare-brise**.
- Social : la **réparation d'impact est une activité qui ne peut être menée que localement** (non délocalisable).

• Du 4 au 15 juin 2016 : la première édition des REPAIR DAYS

Durant 10 jours, les Français seront sensibilisés à la dimension sociétale de la réparation et aux vertus de l'économie circulaire (protection de l'environnement, création d'emplois, création de pouvoir d'achat...) grâce à un **Repair Truck** qui sillonnera les routes pour aller à la rencontre des Français.

Parmi les principaux rendez-vous :

- **Paris**, le samedi 4 juin.
- **Nantes**, le mercredi 8 juin.
- **Montpellier**, le samedi 11 juin.
- **Bordeaux**, le mercredi 15 juin.

Les Français sont invités à y **déposer des objets à réparer** (petit électroménager, jouet, textile, etc.). Ces objets, une fois collectés, seront acheminés au centre « Ressourcerie » le plus proche du point de collecte, afin d'être réparés par les salariés et bénévoles de l'association. Une fois réparés, transformés et revendus à un prix symbolique, **ils retrouveront une nouvelle vie au bénéfice de tous**.



Lors de ces Repair Days, le public peut également assister à des démonstrations d'ateliers réparation par les **salariés et bénévoles du Réseau des Ressourceries**, ainsi que des ambassadeurs de CARGLASS®.

Pour **Nathalie Mayoux, Secrétaire générale du Réseau des Ressourceries** : « Cette opération est l'occasion de faire connaître notre démarche et le travail remarquable de nos bénévoles et salariés et d'inciter de nouveaux acteurs à étendre notre réseau. Car si les Français ont aujourd'hui globalement conscience des bénéfices de la réparation, ils ont besoin d'un réseau de proximité pour passer plus facilement à l'acte. »

*Source étude Etude réalisée par le cabinet Sustain pour CARGLASS® et datée du 12 juin 2014, selon le protocole GHG <http://www.ghgprotocol.org/standards/product-standard>

#LesRepairDays

• **La réparation, une démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement**

La réparation et la réutilisation contribuent au prolongement de la durée de vie des objets de notre quotidien. Cette démarche s'inscrit dans le principe d'économie circulaire avec des **bénéfices directs pour l'environnement**, comme **la réduction de la production des déchets** ou **l'utilisation de matières premières**.

Mais la marge de progression est encore élevée ! En effet, alors que les quantités de biens arrivant en fin d'usage en France et pouvant potentiellement faire l'objet d'un réemploi ou d'une réutilisation sont estimées à **9,3 millions de tonnes** (en 2012, selon une estimation de l'ADEME), les quantités réellement réemployées en France n'atteignent seulement **940 000 tonnes (en 2013)**.

Avec plus de 60% des entreprises et près de 70 % des employés et du chiffre d'affaires du marché de la réparation, **c'est le secteur automobile** qui représente **l'essentiel de l'activité de la réparation en France**.

En effet, réparer plutôt que remplacer, est une démarche vertueuse à double titre :

- donner des objets en bon état doit permettre à **chaque Français de réduire ses déchets de 13 kg par an (estimation ADEME)**
- acheter un objet de seconde main est moins cher qu'acheter du neuf et **redonne du pouvoir d'achat à des personnes qui en ont besoin**.

Pour Céline Coulbre-Duménil, **Directrice Développement Responsable et Communication Corporate de CARGLASS®** : *« Si la réparation d'un appareil électroménager est possible et doit être encouragée pour ses vertus environnementales, cela est également le cas pour l'automobile et en particulier, le pare-brise. CARGLASS® promeut ainsi depuis des années la réparation d'impact qui permet de réduire les déchets (**la réparation génère 7 000 fois moins de déchets que le remplacement du pare-brise**), ainsi que les émissions de CO₂ (**78% de gains par rapport au remplacement**).*

*A l'occasion des **30 ans de notre enseigne**, il nous tenait à cœur **de mettre en lumière l'engagement de CARGLASS® en matière de RSE**. Cette première édition des Repair Days constitue une formidable opportunité de **sensibiliser** tout le grand public et **notamment les automobilistes aux bienfaits de la réparation** tout en leur proposant d'agir concrètement car rien de plus simple que de participer à cette grande opération à vocation également solidaire ! »*

#LesRepairDays

RÉPARER OU REMPLACER ?

DE L'ÈRE DU JETABLE
À L'ÈRE DU RÉPARABLE



PRÈS DE
1 FRANÇAIS SUR 5
AVOUE JETER ENCORE
DE MANIÈRE TROP
SYSTÉMATIQUE LES
APPAREILS DU QUOTIDIEN

63% DES FRANÇAIS

SONT GAGNÉS PAR L'ANTI-GASPI
ET ESTIMENT QUE LA RÉPARATION
DES OBJETS EST LA TENDANCE
D'AVENIR



78%
DES FRANÇAIS

ACHÈTENT PLUS VOLONTIERS
UN OBJET S'IL EST RÉPARABLE



86%

ONT LE SENTIMENT D'AVOIR
UN COMPORTEMENT
RESPONSABLE QUAND ILS
RÉPARENT LEURS OBJETS



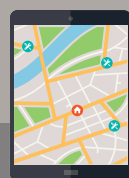
**1 FRANÇAIS
SUR 2** PENSE QUE
LE REMPLACEMENT
EST UNE CONTRAINTE
IMPOSÉE PAR
LE FABRICANT



CE QUI AIDE LES
FRANÇAIS À DAVANTAGE
FAIRE RÉPARER LEURS
OBJETS

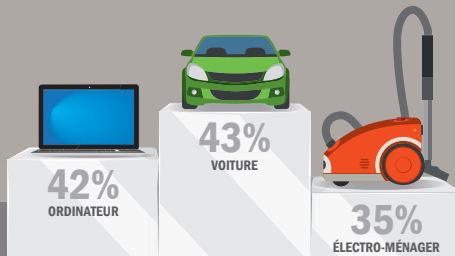
57%
LE GAIN FINANCIER
GÉNÉRÉ

56%
DES LIEUX DE RÉPARATION
PRÈS DE CHEZ SOI



TOP 3

DES OBJETS QUE L'ON
PRÉFÈRE RÉPARER
PLUTÔT QUE REMPLACER



PARMI LES MOINS
RÉPARÉS

12%
TÉLÉPHONE MOBILE


CARGLASS®

Source : Etude OpinionWay pour CARGLASS®
« Les Français et la réparation des objets » - Avril 2016
Réalisée auprès d'un échantillon de 1004 personnes.

#LesRepairDays

Téléchargez le kit de communication des REPAIR DAYS

<http://bit.ly/27QQxxS>

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DU RÉSEAU DES RESSOURCERIES

Créée en 2000, cette association de loi 1901 résulte de l'ambition commune de plusieurs structures (associations, régies de collectivités territoriales, coopératives...). Il poursuit 4 missions principales : collecter les objets inutilisés, donner une seconde vie à ces objets, redistribuer ces objets de seconde main écologiques et solidaires, sensibiliser et éduquer le public à l'environnement.

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 430 centres et 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.