

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 10 septembre 2018

CITROËN LIFESTYLE : ET VOUS, ÊTES-VOUS PRÊTS POUR LA RENTRÉE ?



Pour rapidement se mettre dans le rythme de la rentrée, Citroën a sélectionné des pièces tendances et indispensables inspirées de l'univers de la marque. Du prêt-à-porter aux accessoires, la gamme de produits Citroën Lifestyle, disponible en ligne sur lifestyle.citroen.com, s'étoffe avec la nouvelle collection « C », pour un automne dynamique et décontracté !

Après la pause estivale, les parents et les enfants ont retrouvé le chemin du travail et de l'école. Un changement de rythme, entre déplacements professionnels, sorties scolaires et week-ends en famille, que la boutique Citroën Lifestyle accompagne avec sa sélection d'articles à adopter pour un look parfait.

Citroën Lifestyle présente sa toute nouvelle collection « C », une collection prêt-à-porter et accessoires élégante et décontractée dont le blason « C » est inspiré des clubs nautiques anglais. Elle rassemble les essentiels du week-end :



- **Sac à dos** : Avec son logo « C » brodé, ce sac offre des rangements intérieurs multiples – Double fermeture boutons à pression et cordon à serrage – **Prix : 35€**
- **Sac week-end** : Le compagnon des week-ends urbains ou sportifs, il est doté d'une large poche intérieure – Dimensions idéales pour la voiture ou l'avion – Fermeture Zip – **Prix : 36€**
- **Trousse de toilette** : 100 % coton à l'extérieur, comme l'ensemble de la bagagerie « C », cette trousse de toilette est l'accessoire indispensable pour transporter et organiser vos affaires lors de vos voyages – Fermeture Zip – **Prix : 18€**
- **Pochette** : Cette pochette de forme enveloppe, souple, permet par exemple de glisser de petits documents, des clés ou de la monnaie – 12x10 cm – **Prix : 10€**
- **Bonnet** : Ce couvre-chef 100 % acrylique, avec son logo « C » surpiqué, protégera des premiers froids annonciateurs de l'hiver, et même au-delà ! – **Prix : 18€**
- **Echarpe** : Longue, légère et chaude, cette écharpe de forme rectangulaire 100 % acrylique est à porter seule ou associée au bonnet « C » – **Prix : 20€**
- **Montre** : Simple et tendance, cette montre propose un design contemporain, avec son boîtier en acier et son bracelet en nylon – Boucle en acier – **Prix : 25€**

La collection **C3 Feel** sera aussi le partenaire idéal des étudiants pour attaquer la nouvelle année scolaire grâce à ses produits mode aux inspirations « College » :



- **Besace C3 Feel** : Une besace dérivée de la série limitée de Citroën C3 version blanc banquise et rouge Aden – **Prix : 25€**
- **Tee-shirt C3 Feel** : Tee-shirt en coton reprenant le motif de cette collection en série limitée – **Prix : 16€**

Enfin, les **lunettes SEETROËN** permettront de faciliter les déplacements professionnels, mais aussi toutes les sorties scolaires. Avec SEETROËN, fini le mal des transports ! Ces lunettes fonctionnent selon un principe simple : elles recréent la ligne d'horizon au moyen d'un liquide coloré pour résoudre le conflit sensoriel – **Prix : 99€**



Retrouvez tous les visuels de cette sélection [ici](#).

Retrouvez et commandez en ligne tous les produits Citroën Lifestyle sur l'e-boutique : <https://lifestyle.citroen.com/>

La livraison est possible dans huit pays européens : France métropolitaine, Allemagne, Espagne, Portugal, Belgique, Luxembourg, Italie et Pays-Bas.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>