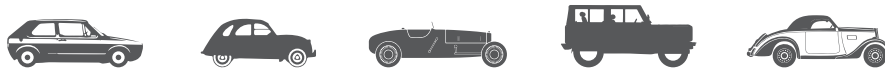




RENOVATIO

The Future of **Classics**

Renovatio présente **Bakelit.eu** : la 1^{ère} place de marché 100% dédiée aux pièces de véhicules classiques



Sur un marché des véhicules anciens en pleine croissance, Renovatio présente, à l'occasion du salon Automechanika Francfort 2018, la 1^{ère} place de marché 100% dédiée aux pièces de véhicules classiques : Bakelit.eu.

Salons régionaux ou nationaux, compétitions dédiées, concentrations, émissions TV, initiatives des constructeurs, sites web et presse spécialisée : le véhicule de collection a le vent en poupe ! On estime que 13 millions de véhicules de collection* (véhicules de plus de 30 ans ou de plus de 15 ans «hors cote») circulent en Europe. Leur entretien-réparation génère un marché de 12 milliards d'euros par an pour les seules pièces de rechange, en croissance de 15% chaque année*.

L'entretien-réparation des véhicules de collection : croissance et manque de structure

Or, si ce marché est en forte croissance, il reste infiniment moins structuré que celui des véhicules à usage quotidien. Pour les particuliers comme pour les professionnels, l'entretien et la réparation peuvent se montrer au mieux compliqués, au pire décourageants.

Son écosystème souffre encore d'inconvénients indignes de la taille et des exigences du marché : manque d'informations techniques, pièces difficiles à identifier ou à commander, qualité inégale des productions et des sourcing, délais de livraisons erratiques, acteurs de la distribution souvent spécialisés sur une seule marque...

Le monde du véhicule de collection se devait donc d'évoluer : hier animé par des artisans passionnés mais souvent isolés, il lui faut maintenant se professionnaliser autour d'acteurs structurés et internationaux.







Renovatio : le 1^{er} groupement d'achat européen dédié aux pièces de véhicules classiques

Forts de ces constats, 2 entrepreneurs passionnés, Benjamin Abitbol (43 ans, issu de l'équipement automobile) et Alexandre Garat (54 ans, issu de l'édition spécialisée) ont décidé de créer **Renovatio**.

En latin, **Renovatio** signifie renaissance, renouveau. «*C'est bien notre objectif, souligne Alexandre Garat : faire renaître des véhicules grâce aux outils digitaux de 2018*».

Benjamin Abitbol (à gauche) et Alexandre Garat (à droite)

-  **Innovant : Renovatio** fédère l'ensemble des parties prenantes dans l'entretien-réparation des véhicules de collection.
-  **Utile : Renovatio** mobilise l'ensemble de ses fournisseurs partenaires pour augmenter ses couvertures de gammes et proposer un catalogue multimarque online dédié aux anciennes. Il intègre évidemment les refabrications de pièces lorsqu'elles s'avèrent nécessaires.
-  **Pertinent : Renovatio** négocie également les meilleures conditions afin que ses adhérents distributeurs apportent une réponse compétitive aux ateliers partenaires.
-  **Efficace : Renovatio** met en place une chaîne d'approvisionnement pour fournir au réparateur les pièces et services dont il a besoin.

Il ne restait plus qu'à créer le portail digital ouvrant sur l'univers complet des véhicules classiques.
C'est chose faite avec **Bakelit.eu** !



**Bakelit.eu : la 1^{ère} place de marché
100% dédiée aux pièces de véhicules classiques**

L'ensemble de l'offre **Renovatio** est mis à disposition des professionnels et des particuliers sur une place de marché unique et innovante, au nom évoquant un matériau typique des grandes anciennes : **Bakelit.eu**.



Lancée en France en Septembre 2018, la place de marché **Bakelit.eu** propose des services dédiés à tous les acteurs de l'entretien-réparation des véhicules classiques.

Benjamin Abitbol résume ainsi l'offre Bakelit.eu : «*De la Morgan des années 50 à la GTI des années 80, toutes les infos, toutes les pièces disponibles et tous les professionnels d'Europe sont visibles sur un seul site web : **Bakelit.eu***».





Les réparateurs y trouvent les pièces de qualité (plus de 40 000 références), les marques historiques, la formation et les infos techniques nécessaires à des interventions pratiquées dans les règles de l'art.

Bakelit.eu va par ailleurs géolocaliser chaque atelier, lui offrant ainsi une visibilité web locale auprès des passionnés.



Les distributeurs bénéficient sur **Bakelit.eu** d'une visibilité européenne auprès des particuliers comme des professionnels et pourront s'approvisionner à des tarifs négociés : dans un univers aussi fragmenté, l'union fait la force !



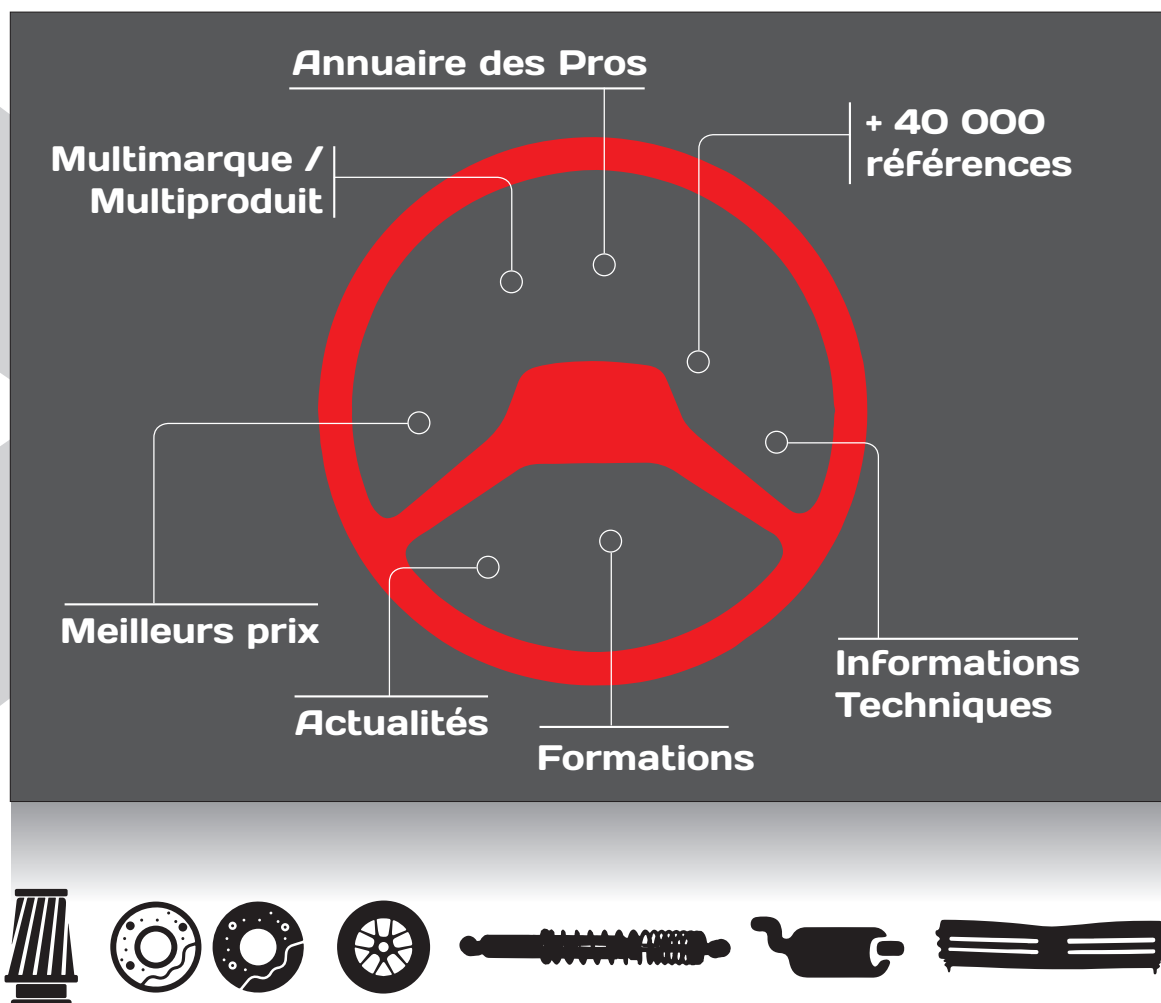
Les collectionneurs ne sont évidemment pas oubliés ! Ils y trouveront un annuaire des professionnels et des services, de l'information passion ou de l'information technique. Avec **Bakelit.eu**, ils rejoindront une communauté de passionnés partageant les mêmes valeurs et disposant de tous les moyens digitaux rassemblés pour faire rouler leurs véhicules anciens au meilleur prix.



Une place de choix est également réservée aux **clubs** qui bénéficieront d'une exposition privilégiée pour leurs événements et d'une plateforme d'échange avec les industriels pour accélérer les refabrications.

Benjamin Abitbol le confirme : *«j'ai moi-même fondé un atelier dédié aux véhicules classiques en 2015.*

***Bakelit.eu** est le "one stop shop" qui manquait jusqu'à présent à ce marché».*



Une ambition internationale clairement affichée

Renovatio ne présente pas **Bakelit.eu** par hasard sur Automechanika Francfort, le salon mondial de référence pour les pièces, les équipements et les services dédiés à l'après-vente automobile.

Alexandre Garat détaille l'ambitieux calendrier du déploiement européen de Renovatio : «*nous lançons la plateforme **Bakelit.eu** en France en cette fin d'année, avec un plan de développement de 2 nouveaux pays par an à partir de 2019*». Dans ce contexte, Benjamin Abitbol affiche une ambition aussi simple que clairement exprimée : «*devenir l'opérateur leader de la distribution de pièces détachées classiques en France et en Europe*».

Le soutien de NEXUS Automotive International

L'initiative de Renovatio est soutenue par NEXUS International, qui a accueilli la société dans son incubateur ("NEXUS incubator") déployé cette année. «*Depuis sa création, NEXUS a pour vocation d'être au côté de toutes les initiatives apportant une transformation profonde de l'aftermarket. Dans ce sens, nous avons créé l'incubateur NEXUS, qui sélectionne et accompagne les initiatives les plus innovantes et disruptives partout dans le monde*», explique Gaël Escribe, CEO de NEXUS Automotive International.



«*Durant une période de 2 à 3 ans, ces jeunes pousses pourront compter sur le support de NEXUS en termes de structuration et conseil*».

«*Je suis particulièrement heureux que Renovatio rejoigne notre incubateur, poursuit Gaël : ce projet ambitieux est porté par deux entrepreneurs aussi professionnels que passionnés. Je suis convaincu que leur initiative novatrice va fédérer les acteurs d'un marché de la pièce pour véhicules de collection en attente d'une solution «one stop shop» adaptée à leurs besoins si spécifiques*».

Gaël Escribe
CEO de NEXUS Automotive International

Le lancement grand public de la plateforme **Bakelit.eu aura officiellement lieu lors du salon Epoquauto qui se tiendra du 9 au 11 novembre 2018 à Lyon**



RENOVATIO

The Future of **Classics**

renovatio-automotive.com



BAKELIT

Marketplace for **Classics**

bakelit.eu