



RENCONTRES DE L'ARTISANAT AUTOMOBILE DE LA FNAA
À REIMS LES 3 & 4 JUIN 2016

L'événement 2016 au service de tous les artisans de l'automobile

► Les « Rencontres de l'Artisanat Automobile » organisées tous les deux ans par la FNAA se tiendront en 2016 à Reims les 3 & 4 juin prochains. Plus de 400 artisans venus de toute la France sont attendus. Ces deux journées seront l'occasion d'évoquer les solutions pratiques favorisant diversification des activités, conquête & fidélisation de la clientèle et gestion des équipes de travail au service de la performance de l'entreprise. Elles permettront aussi de rencontrer les partenaires de la FNAA, équipementiers et sociétés de services.



Saint-Ouen, le 25 janvier 2016- Les « rencontres de l'Artisanat Automobile » organisées par la FNAA sont devenues un rendez-vous incontournable des professionnels de l'automobile. Cette année, elles se dérouleront à Reims les 3 & 4 juin prochains après s'être tenues avec succès à Marseille, Paris et la Rochelle.

Lors de cet événement majeur durant lequel sont attendus près de 400 artisans de l'automobile (MRA, agents de marque,

réparateurs, carrossiers, dépanneurs, contrôleurs techniques, détaillants en carburants et écoles de conduite), la FNAA proposera 3 tables rondes au cœur des préoccupations des artisans suivies d'ateliers-pratiques. Ces temps forts aborderont les problématiques essentielles de la diversification VO, des outils de conquête et de fidélisation clientèle et de la gestion d'équipe au sein de l'entreprise.

Ces journées seront aussi l'occasion de rencontrer les solutions de partenaires de la FNAA, équipementiers et sociétés de services, qui seront présents au travers de stands favorisant les rencontres et les démonstrations.



Les tables rondes des Rencontres de l'Artisanat 2016

Table-Ronde 1 : Commerce VN & VO : comment augmenter les ventes et améliorer la rentabilité de votre business VO ?

→ Objectif : Devenir un véritable distributeur VO

1. CONNAÎTRE LE MARCHÉ VO
2. S'APPROVISIONNER
3. VALORISER SON ACTIVITÉ VO
4. DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ VO

Table Ronde 2 : Quels sont les nouveaux outils de conquête et de fidélisation de la clientèle ?

→ Objectif : Trouver la solution adaptée pour son marché

1. IMPACT DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION
2. SUIVRE ET FIDÉLISER SA CLIENTELE
3. CONQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS

Table ronde 3 : Comment bien manager ses salariés ?

→ Objectif : Valoriser et optimiser le travail de ses salariés

1. ORGANISER L'ÉQUIPE DE TRAVAIL & BIEN-ÊTRE DU SALARIÉ : RECRUTEMENT, ORGANISATION DE L'ATELIER, PRÉVENTION DES CONFLITS...
2. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES : FORMATION DU CHEF D'ENTREPRISE, COMPÉTENCES TECHNIQUES...

Ces rencontres se termineront par une grande soirée de gala au Caveau de Castelnau.

Toutes les informations concernant les « Rencontres de l'Artisanat Automobile 2016 » ainsi que les bulletins d'inscription sont accessibles sur le nouveau site spécialement dédié à l'événement : reims2016.fna.fr.