



Communiqué de presse

MARS 2025

Résultats commerciaux 2025

Renault Trucks France confirme sa solidité dans un marché en recul et accélère sur l'électrique

En 2025, dans un contexte de ralentissement du marché du transport, Renault Trucks France confirme la solidité de ses performances commerciales et la relation de confiance avec ses clients. La marque progresse en part de marché sur la gamme lourde, renforce son leadership sur les porteurs, maintient ses positions sur les véhicules utilitaires dans un marché baissier et poursuit son engagement en faveur de la décarbonation, avec un rôle d'expert sur l'électromobilité et la préparation de la prochaine génération d'utilitaires 100% électriques, Flexis.

Des performances solides dans un marché poids lourds en baisse

En 2025, le marché français des poids lourds de plus de 6 tonnes recule de 10 %, avec 43 685 immatriculations toutes marques confondues. Dans ce contexte, Renault Trucks France enregistre une baisse de volumes limitée à 8 % et améliore sa part de marché, qui atteint 30,5 %, en progression de 0,5 point par rapport à 2024.

Cette performance illustre à la fois la résilience de la marque et la solidité de la relation de confiance avec ses clients qui continuent de s'appuyer sur Renault Trucks pour sécuriser leur activité dans un environnement plus contraint. La densité et le professionnalisme du réseau Renault Trucks constituent des gages de qualité pour le suivi des véhicules et leur disponibilité, deux dimensions essentielles pour la continuité d'exploitation des transporteurs.

- **Porteurs : un leadership renforcé**

Le marché des porteurs recule de 8,7 % pour atteindre 15 533 immatriculations.

Dans ce contexte, Renault Trucks limite la baisse de ses volumes à 5,4 % et porte sa part de marché à 41 %, en hausse de 1,4 point. La marque renforce ainsi son leadership sur les porteurs, au cœur des activités de distribution, de BTP et de l'environnement et prouve de nouveau la pertinence de son offre sur les usages de distribution et de logistique régionale

- **Tracteurs : un marché 2025 sous pression**

Le marché des tracteurs lourds recule de 10,3 %, à 22 866 immatriculations.

Les volumes de Renault Trucks diminuent de 13,9 %, pour une part de marché de 22 %, en retrait de 0,9 point. Cette évolution du marché reflète un segment particulièrement exposé aux tensions économiques. Dans ce contexte, Renault Trucks prépare l'arrivée de sa nouvelle génération de tracteurs Renault Trucks E-Tech T, conçus pour offrir des performances adaptées aux usages intensifs (autonomie, productivité, charge utile, coût total de détention).

Véhicules utilitaires : des positions maintenues dans un marché baissier

En 2025, le marché français des véhicules utilitaires est également orienté à la baisse, mais Renault Trucks parvient à y maintenir ses positions.

- **Utilitaires 2,8 t – 3,2 t (segment Renault Trucks Trafic)**

Le marché recule de 5 %, à 68 658 immatriculations.

Dans ce contexte, les volumes de Renault Trucks Trafic restent stables, nettement au-dessus de la tendance marché. La marque maintient ses 2,7 % de part de marché. La capacité de Renault Trucks à tenir ses volumes dans un marché en baisse témoigne de la fidélité de ses clients et de la pertinence de son offre.

- **Utilitaires 3,2 t – 6 t (segment Renault Trucks Master)**

Le marché recule de 4 %, à 98 816 immatriculations.

Renault Trucks enregistre une baisse de volumes de 8,5 %, principalement liée à des contraintes d'approvisionnement, notamment l'absence de certaines versions comme le Master Propulsion. La part de marché de la marque s'établit à 6,2 %, en retrait limité de 0,3 point, ce qui relativise la baisse des volumes dans ce contexte spécifique.

Renault Trucks prépare par ailleurs l'avenir avec l'arrivée dans sa gamme, en 2027, de la nouvelle génération de véhicules utilitaires Flexis. Cette offre viendra renforcer le positionnement de Renault Trucks sur les utilitaires, avec des véhicules pensés pour la décarbonation, l'efficacité opérationnelle et une adaptation fine aux usages des clients professionnels (livraison urbaine, messagerie, artisans, services...).

Électromobilité : un leadership affirmé dans un marché encore peu électrifié

Pour ce qui concerne la transition énergétique, et même si de nouveaux acteurs arrivent sur le marché, Renault Trucks se distingue par une expérience solide et un réseau 100% labellisé E-Tech.

En 2025, les immatriculations de poids lourds électriques restent à un niveau modeste mais continuent de progresser. Le marché français atteint 930 immatriculations toutes marques confondues, soit +39% vs 2024. Renault Trucks conserve un leadership affirmé avec 58,7 % de part de marché.

Sur le segment des utilitaires électriques de plus de 3.2 tonnes (segment du Renault Trucks Master), le marché fait un bond de 77% avec 5 918 immatriculations. Renault Trucks fait plus que doubler ses immatriculations et gagne 2 points de part de marché, pour atteindre 8 %.

Sur l'ensemble de sa gamme, Renault Trucks confirme ainsi la reconnaissance de son expertise par ses clients en termes de décarbonation. Une expertise qui se renforce au quotidien grâce à l'expérience de plus de 100 millions de km parcourus par les poids lourds électriques Renault Trucks en exploitation par ses clients.

Une nouvelle génération de tracteurs électriques pour accompagner la structuration du marché

Après avoir été en première ligne de l'électrification des usages urbains et régionaux (distribution, bennes à ordures ménagères, logistique urbaine), Renault Trucks engage une nouvelle étape avec l'arrivée de la prochaine génération de tracteurs électriques Renault Trucks E-Tech T 540, 585 et 780, dont la production démarrera en 2026. Ces nouveaux modèles répondent aux attentes des transporteurs en matière d'autonomie, de charge utile, de productivité et de coût total de détention.

Renault Trucks complète également sa gamme de porteurs électriques pour la logistique urbaine avec son nouveau Renault Trucks E-Tech D12, conçu pour les livraisons en hyper-centre ville avec un gabarit adapté et un rayon de braquage inférieur à 7,3 mètres. Compact et agile, il complète la gamme intermédiaire électrique de Renault Trucks, qui propose désormais des solutions adaptées à tous les usages urbains, du 12 au 26 tonnes.

Renault Trucks E-Tech Programme : parlons solutions, pas seulement camions

L'électrification transforme en profondeur les métiers du transport. Pour accompagner cette transformation, le constructeur s'appuie sur le Renault Trucks **E-Tech Programme**, une approche structurée qui couvre l'ensemble du projet, bien au-delà de la seule mise à la route des véhicules :

- Analyse des flux de transport et identification des usages électrifiables
- Conception de l'architecture de recharge et coordination de son déploiement
- Solutions de financement adaptées aux projets de décarbonation
- Formation des conducteurs et des gestionnaires de parc
- Optimisation de l'exploitation grâce à la connectivité et au suivi de performance

Cette approche permet à Renault Trucks d'offrir à ses clients un parcours maîtrisé, depuis la réflexion stratégique jusqu'à l'exploitation quotidienne de flottes décarbonées.

« En 2025, le marché français de la gamme lourde recule, mais Renault Trucks France confirme sa solidité et progresse en part de marché. Nous renforçons notre leadership sur les porteurs lourds, nous tenons nos positions sur les véhicules utilitaires dans un contexte baissier et nous restons en tête sur l'électrique, alors même que le marché se structure et que les attentes des transporteurs évoluent.

Avec notre Renault Trucks E-Tech Programme, nous mettons au service de nos clients plusieurs années d'expérience de terrain, une connaissance fine de leurs parcours et un accompagnement robuste, du projet à l'exploitation au quotidien. L'arrivée de notre nouvelle génération de tracteurs électriques Renault Trucks E-Tech T et la commercialisation des utilitaires Flexis à partir de 2027 s'inscrivent dans une ambition claire : transformer durablement le transport tout en garantissant la performance économique de nos clients.

Plus généralement, dans un monde instable, choisir Renault Trucks, c'est faire le choix de la sérénité avec des hommes et des femmes engagés, passionnés. Comme l'affirme notre nouvelle marque employeur lancée en 2025, « Vous êtes le futur du camion » : ce sont les femmes et les hommes de Renault Trucks qui construisent, chaque jour, le futur de notre métier », déclare Christophe Martin, Directeur Général de Renault Trucks France.

À PROPOS DE RENAULT TRUCKS

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

10 000 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 450 points de vente et de service

55 011 véhicules vendus en 2025

**Pour toute information complémentaire
: www.renault-trucks.com/presse**