



23/03/2026

FISCALITE DES VEHICULES ELECTRIQUES : RENAULT DECRYPTE LES DISPOSITIFS ET PROPOSE TWINGO E-TECH ELECTRIC DES 13 750 €

- **La fiscalité 2026 concernant les ventes de véhicules électriques à particulier en France repose désormais sur trois dispositifs : la prime CEE classique et la prime CEE coup de pouce qui peut être bonifiée en fonction du lieu d'assemblage du véhicule et de production de sa batterie.**
- **Chaque dispositif concerne des types de véhicules et des publics spécifiques, avec des conditions d'éligibilité propres et des montants d'aide variables.**
- **Leader du marché de l'électrique en France, Renault propose une large gamme de véhicules produits en France et accompagne ses clients pour profiter pleinement des dispositifs d'aide, auxquels une partie de son offre est déjà éligible.**

Depuis mars 2025, le paysage de la fiscalité automobile a fortement évolué avec la disparition du bonus écologique et la mise en place du dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE). La fiscalité française a pour objectif de soutenir l'électrification du parc automobile, tout en favorisant l'industrie européenne et en ciblant les aides sur les ménages modestes.

LES CERTIFICATS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE (CEE)

Les CEE sont financés par les fournisseurs d'énergie, qui sont tenus de promouvoir des actions de réduction de la consommation énergétique, comme l'achat de véhicules électriques. Le dispositif automobile fonctionne grâce à des accords négociés entre chaque constructeur et un « acteur obligé ». Ils permettent de réduire le prix d'achat ou de location longue durée (≥ 24 mois) d'un véhicule, avec une prime directement déduite du montant à payer.

Deux dispositifs coexistent :

1. Le CEE Classique, depuis mars 2025

- Public éligible : particuliers, professionnels, auto-entrepreneurs.
- Véhicules électriques concernés : Voitures particulières (VP), Véhicules utilitaires (VU), Quadricycles, avec ou sans permis.
- Montant de l'aide : jusqu'à 580 € pour un VP et jusqu'à 5 060 € pour un VU.

Exemple :

- Pour Renault Kangoo E-Tech electric, le montant est de 3 030€ pour un particulier et jusqu'à 5 060€ pour une entreprise.



Ainsi, après déduction de l'aide de 5 060 € pour une entreprise € :

- Kangoo E-Tech electric est accessible à partir de **32 440 €**.

2. Le CEE Coup de pouce, qui remplace l'ancien bonus écologique depuis le 1^{er} juillet 2025

Plus ciblé, ce dispositif est aussi plus généreux que la prime CEE classique. La prime peut atteindre 5 740 € pour les ménages les plus modestes.

- Public éligible : particuliers et auto-entrepreneurs.
- Véhicules électriques concernés : uniquement les **voitures particulières éco-scorées** (éligibles selon un score environnemental défini), **d'un poids ≤ 2,4 tonnes et d'un prix ≤ 47 000 € TTC (hors options)**. Les véhicules d'exposition et de démonstration avec carte grise gratuite sont également éligibles.
- Montant de l'aide : **jusqu'à 5 740 €**, modulé selon le revenu fiscal de référence (RFR) du foyer et le nombre de personnes dans le foyer (1 personne = 1 unité, sans demi-parts).
- Conditions : preuve de revenus obligatoire (avis d'imposition 2025 sur revenus 2024) et non cumulable avec le CEE Classique.

Exemples :

- Twingo E-Tech electric, fabriquée en Europe et donc éco-scorée, ouvre droit à une prime coup de pouce de 3 620 € pour un couple avec un enfant déclarant plus de 51 564 €/an.
- Le même ménage précaire peut recevoir jusqu'à 5 740 € si son revenu fiscal de référence est inférieur à 42 357 €/an.

Ainsi, **Twingo E-Tech electric est accessible :**

- à partir de **13 750 €** après déduction de l'aide maximale de 5 740 €.
- pour tous **à partir de 15 870 €**.

La prime coup de pouce ne peut pas se combiner avec la prime CEE classique mais elle peut être bonifiée si le lieu d'assemblage du véhicule et le lieu de production de la batterie sont en Europe.

3. Une bonification pour soutenir la filière européenne

Depuis octobre 2025, la prime CEE coup de pouce peut être bonifiée en fonction du lieu d'assemblage du véhicule et de production de sa batterie.

Cette initiative a pour objectif d'inciter les ménages à se tourner vers des véhicules plus respectueux de l'environnement tout en stimulant la relocalisation de la production industrielle en Europe. Elle permet **aux clients particuliers achetant des véhicules assemblés en Europe avec une batterie produites sur le sol européen** de bénéficier de bénéficier d'une **aide majorée jusqu' à 1 910€ supplémentaires** pour la gamme Renault, selon les catégories de revenu du client.



L'aide peut donc atteindre **7 650 €** pour les ménages en situation de précarité énergétique, leur permettant ainsi de réduire significativement le coût d'acquisition de leur véhicule électrique.

Exemple :

- Un couple avec un enfant, déclarant plus de 51 564 €, achète un Renault Scenic E-Tech Grand Autonomie 60 kWh. Sa prime CEE coup de pouce passe de 3 620 € à 4 830 € grâce à la bonification, soit +1 210 €.
- Pour un ménage précaire, l'aide totale peut atteindre 7 650 € sur ce modèle.

Ainsi, après déduction de l'aide de 7 650 € :

- **Renault 5 E-Tech electric 52 kWh** est accessible à partir de **24 340 €**,
- **Renault Mégane E-Tech electric 60 kWh** est accessible à partir de **31 850 €**,
- **Renault Scénic E-Tech electric 60 kWh** est accessible à partir de **34 340 €**.

RENAULT, UN ACTEUR ENGAGÉ ET ACCESSIBLE

Pour profiter pleinement de ces dispositifs, les clients ont besoin d'être accompagnés. Renault simplifie leurs démarches grâce à son réseau de concessionnaires, qui joue un rôle clé dans cet accompagnement

- **Conseil personnalisé** : chaque client bénéficie d'un diagnostic adapté à sa situation (profil fiscal, composition du foyer, besoins de mobilité).
- **Simulation des aides** : les équipes Renault calculent en temps réel le montant des primes CEE ou loyers en leasing social, afin de donner une vision claire du reste à charge.
- **Accompagnement administratif** : le réseau prend en charge les démarches liées à la demande des primes et à l'éligibilité des véhicules.
- **Proximité** : plus de 3 000 points de vente et de service en France assurent un suivi continu, depuis le choix du véhicule jusqu'à sa mise en circulation.

Fabriqués en France et progressivement équipés de batteries provenant de la filière européenne, les modèles électriques de Renault allient attractivité, innovation et engagement en faveur de l'emploi local. Cette production ancrée sur le territoire répond à un double enjeu : social, en soutenant l'activité industrielle et les emplois en France, et stratégique, en renforçant la souveraineté européenne dans le secteur des mobilités. Le réseau Renault accompagne chaque client de manière personnalisée, pour lui permettre de comprendre facilement les conditions de cumul des aides et accéder en toute confiance à la mobilité électrique.

Renault se positionne ainsi comme le partenaire clé d'une mobilité électrique accessible, lisible et durable, au service de tous les Français.

Renault salue également les efforts des pouvoirs publics pour rendre accessible la mobilité électrique pour tous. Le maintien des aides à l'achat, conditionné à l'éco score, leur stabilité dans le temps, leur lisibilité et leur accessibilité à l'ensemble des ménages sont des conditions indispensables pour soutenir la transition vers l'électrique.



MONTANTS DE LA PRIME APPLICABLE A L'ENSEMBLE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ÉLIGIBLES DE LA MARQUE RENAULT

Type de véhicule	COUP DE POUCE			CEE CLASSIQUE				
	Particulier / personne physique			Particuliers / personnes physiques	Société > 100 véh.	Collectivité > 20 véh.	Loueurs LCD / garages	Autre personne morale
VP éco scoré < 47 k€, < 2,4 t et Production véhicule / batterie UE	7 650 €	6 030 €	4 830 €	-	-	-	-	-
VP éco scoré < 47 k€, < 2,4 t	5 740 €	4 830 €	3 620 €	-	-	-	-	-
VP non éligible coup de pouce ou autres cibles	-	-	-	380 €	460 €	340 €	340 €	580 €
VU	-	-	-	3 030 €	4 030 €	3 000 €	3 000 €	5 060 €

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.