

Communiqué de Presse

La marque ELF célèbre 50 ans de partenariat avec Renault et lance la nouvelle gamme de lubrifiants cobrandée ELF EVOLUTION RN-TECH

Paris, le 8 Novembre 2018 - Déjà un demi-siècle que la marque ELF met à disposition du constructeur automobile français Renault, son savoir-faire et son esprit d'innovation en matière de lubrifiants. Des valeurs qui se retrouvent dans la nouvelle gamme cobrandée ELF EVOLUTION RN-TECH couvrant tous les modèles de véhicules Renault fabriqués en 2018.

ELF célèbre ses 50 années d'engagement aux côtés de Renault, au service de l'automobiliste. Ce partenariat se caractérise par la volonté de toujours anticiper les évolutions du marché et de mettre en avant les dernières avancées technologiques, avec pour objectifs la performance sportive en matière de compétition et le plaisir de la conduite au quotidien pour l'automobiliste. L'engagement de la marque de lubrifiants en sport mécanique permet aussi de s'appuyer sur une expertise reconnue, donnant la possibilité de développer des produits plus performants, utilisés au quotidien par des millions de conducteurs.



De la piste à la route, aux côtés des pilotes de course comme des automobilistes, ELF met tout son savoir-faire pour concevoir des huiles toujours plus qualitatives : les moteurs Renault sont ainsi protégés de l'usure et de la corrosion, tandis que leur endurance et leur efficacité énergétique sont optimisées.



Un packaging en édition limitée est lancé à l'occasion du 50^e anniversaire du partenariat

La nouvelle gamme cobrandée ELF EVOLUTION RN-TECH

Performance et fiabilité sont les deux fils conducteurs de la nouvelle gamme de lubrifiants très haute performance cobrandée Renault-ELF qui répondent aux nouvelles normes constructeurs RN17, RN17 FE et RN RSA.

La technologie ELF a permis de développer une gamme optimisée avec trois produits cobrandés couvrant désormais tous les modèles de véhicules Renault fabriqués en 2018, comme par exemple le nouveau Scénic IV avec ELF EVOLUTION RN TECH ELITE FE 0W-20 ou l'Alpine A110 avec ELF EVOLUTION RN TECH SPORT 0W-40. Dépassant les exigences techniques et environnementales les plus récentes imposées par l'Association des Constructeurs Européens Automobile (normes ACEA), cette gamme permet de diminuer la consommation de carburant grâce à une réduction des frottements interne du moteur, jusqu'à 3%* avec ELF EVOLUTION RN TECH ELITE FE 0W-20.

« Le partenariat ELF et Renault représente 50 ans parcourus sur un chemin jalonné de challenges et de belles réussites. L'histoire continue et nous sommes prêts à relever les défis de demain aux cotés de Renault, qu'ils soient environnementaux, technologiques ou commerciaux », déclare Mathieu Soulas, directeur de Total Lubrifiants.

* mesuré à l'essai officiel M111 FE

À propos de Total Lubrifiants

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 42 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

lubricants.total.com
elf.com



À propos de la Branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.