

Lyon / Mai 2016

DES RENAULT TRUCKS T POUR L'ECURIE SIGNATECH-ALPINE

Quelques semaines avant les 24 Heures du Mans, Renault Trucks livre trois exemplaires de son véhicule grand routier, le T, à Signatech-Alpine. Il s'agit de la première étape du partenariat entre le constructeur et l'écurie de course engagée en Championnat du monde d'endurance (WEC). Le constructeur français et l'écurie de course uniront leurs forces pour « *hisser haut les couleurs de la France* » selon la formule de Jean Rédélé, fondateur de la marque Alpine.

« *Alpine, ça sert à hisser haut les couleurs de la France* » voilà ce qu'a répondu Jean Rédélé, fondateur de la marque Alpine en 1955, au général de Gaulle qui l'interrogeait sur l'utilité d'une telle initiative. Plus de 60 ans plus tard, c'est avec le même credo que Renault Trucks et Signatech-Alpine ont décidé de sceller un partenariat.

Issus d'univers très différents, le constructeur de camions et le constructeur de voitures de course, partagent néanmoins des valeurs communes. « *Les notions d'endurance, d'efficacité et de proximité sont autant de valeurs qui nous sont proches et qui parlent à nos clients* » explique Bruno Blin, président de Renault Trucks, « *nos camions sont conçus pour être efficaces, favoriser la charge utile et la fiabilité au service de la productivité de nos clients. De plus nous partageons avec Signatech-Alpine, la proximité avec nos clients et la fierté d'être une entreprise française.* »

« *C'est avec une vraie fierté et beaucoup d'enthousiasme que nous débutons ce partenariat avec Renault Trucks sur le Championnat du monde d'endurance et aux 24 Heures du Mans* » a déclaré Philippe Sinault Team Principal de Signatech-Alpine, « *S'il y a un partenariat qui a tout son sens, c'est bien celui qui relie ces deux marques prestigieuses que sont Renault Trucks et Alpine. Des valeurs de technologies, de performance, de fiabilité mais surtout la valeur humaine, qui sont au cœur du succès de ces deux fleurons français. Sur la piste, cette saison, nous essaierons d'être les plus rapides en Alpine, en revanche sur la route nous serons performants en Renault Trucks.* »

Ce partenariat débute avec la livraison de trois Renault Trucks T, véhicule élu *Camion international de l'année en 2015* par un jury de 25 journalistes spécialisés. Les véhicules livrés sont des tracteurs 4x2 équipés de moteur Euro 6 DTI 13 de 520 ch avec ralentisseur Voith® pour deux d'entre eux et de 480 ch avec ralentisseur Optibrake pour le troisième.

Tous trois disposent d'une boîte robotisée Optidriver et sont également équipés d'un ensemble de technologies intelligentes regroupées dans le pack *Fuel eco* (mode *power* inhibé, *eco cruise control* avec mode roue libre contrôlée *Optiroll*, compresseur d'air débrayable, pompe de direction à débit variable, arrêt moteur automatique). Ce pack Fuel Eco permet de réduire la consommation du véhicule de 4 %.

Outre la fourniture de véhicules, le partenariat entre Renault Trucks et Signatech-Alpine s'articulera autour de la fourniture de Renault Trucks T, de collaborations sur différents événements notamment autour des 24 Heures du Mans auto mais également camion et moto.