

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 2017

LE GROUPE DELANCHY TRANSPORTS APPROVISIONNE LES HALLES DE LYON - PAUL BOCUSE AVEC UN CAMION RENAULT TRUCKS ZÉRO EMISSION

Parce qu'ils préparent ensemble l'avenir du transport de marchandises en milieu urbain, Renault Trucks et le Groupe Delanchy viennent de développer un camion tout-électrique équipé d'une caisse frigorifique pour la livraison de produits frais. Sans émissions sonores, ni polluantes, le Groupe Delanchy livrera les Halles de Lyon - Paul Bocuse avec ce prototype Renault Trucks D 100 % électrique de 13 tonnes.

Le Groupe Delanchy, spécialisé dans le transport et la logistique sous température dirigée et le constructeur Renault Trucks, pionnier en matière d'électromobilité, poursuivent leur collaboration débutée il y a cinquante ans. Toutes ces années durant, Renault Trucks et le Groupe Delanchy se sont toujours tournés vers l'avenir et positionnés en faveur du développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement.

Aujourd'hui en matière d'électromobilité, ils ont développé conjointement ce prototype 100 % électrique. Celui-ci est équipé d'une caisse sous température dirigée Chereau et d'un groupe frigorifique Carrier, intégralement alimenté par les batteries de traction du véhicule : une première sur ce type de camion.

Bien qu'étant un prototype, ce camion électrique de 13 tonnes sera utilisé en conditions réelles d'exploitation à Lyon, berceau historique de Renault Trucks. Cette ville tient également une place importante dans l'histoire du Groupe Delanchy, puisque la première ligne mise en place en 1968 permettait de livrer les produits frais de Lorient à Lyon en moins de 24 heures.

Le Renault Trucks D 100 % électrique quittera quotidiennement la plateforme de distribution du Groupe Delanchy à Corbas, en banlieue lyonnaise, afin de livrer des produits de la mer et des produits frais aux Halles de Lyon-Paul Bocuse.

« L'arrivée de ce nouveau camion 100 % électrique est pour nous une satisfaction à plus d'un titre », explique Joseph Delanchy, Président du Groupe Delanchy. « Dans le cadre de notre long partenariat avec Renault Trucks bien sûr, mais aussi dans l'engagement que nous avons pris envers nos clients, nos collaborateurs et plus largement pour les générations à venir. Ce camion "zéro émission" est un premier pas vers de nouvelles technologies qui évoluent très rapidement. Nous saurons évoluer avec elles comme nous l'avons toujours fait. »

« Ce partenariat illustre la robustesse des relations que nous entretenons avec nos clients », souligne Bruno Blin, président de Renault Trucks. « L'insertion de ce véhicule dans le schéma logistique du Groupe Delanchy illustre parfaitement notre vision du transport routier de marchandises, à savoir un véhicule diesel performant pour le transport longue distance et un véhicule zéro émission pour réaliser les derniers kilomètres »

Ce camion zéro émission est la solution idéale pour préserver la qualité de l'air et réduire la congestion en centre-ville car il permet des livraisons silencieuses, respectueuses de la tranquillité des riverains, à des horaires décalés. Parce qu'il ne produit aucune émission polluante, ce véhicule permet également de préserver le lieu dans lequel évoluent les opérateurs, le quai de déchargement des Halles de Lyon, se trouvant en milieu confiné, en sous-sol.

Pour David Kimelfeld, président de la Métropole de Lyon *« La Métropole de Lyon soutient et encourage toutes les initiatives permettant d'améliorer qualitativement la logistique urbaine qui est au cœur d'enjeux majeurs pour la Métropole de Lyon : l'activité économique qui en dépend, la qualité de l'air et l'environnement sonore, les émissions de CO2, la fluidité du trafic en centre-ville. La collectivité est d'ailleurs la première à avoir adopté une délibération-cadre mettant en place une véritable politique publique en faveur de la logistique urbaine. »*

Ce porteur 100 % électrique viendra s'ajouter aux 700 camions Renault Trucks déjà présents dans le parc du Groupe Delanchy.

À propos du Groupe Delanchy

Le Groupe Delanchy est une entreprise familiale, spécialisée dans le transport et la logistique de produits de la mer et de produits frais. Constitué d'un réseau de 40 agences en France, en Italie et en Espagne, le Groupe réalise également des prestations de transports dans le monde entier. Il emploie 3000 collaborateurs permanents et détient un parc de plus de 900 véhicules.

Chaque jour, ce sont quelques 400 000 kms qui sont parcourus, équivalant à un aller simple pour la Lune. Depuis près de 50 ans, l'entreprise n'a eu de cesse de s'affranchir des obstacles. Dès sa création, le Groupe a su se démarquer en proposant le transport de marchandises reliant Lorient à Lyon en flux tendu. Son besoin de créer et de s'engager constitue un trait de caractère qui lui a permis d'évoluer et de grandir, dans un secteur en constante mutation, tout en conservant une relation de proximité avec les hommes et les femmes de l'entreprise.

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 95 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2016, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 31,9 milliards d'euros (302 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.