

Paris, le 7 mars 2018

Nouvelle Renault MEGANE R.S. et Bridgestone Potenza S001 : conçus ensemble pour performer ensemble



*Nouvelle Renault MEGANE R.S. équipée des pneus Bridgestone Potenza S001.
© Renault SAS (crédits : Yannick Brossart)*

La nouvelle Renault MEGANE R.S. s'enrichit de technologies ultra modernes avec la promesse de plus d'agilité, d'efficacité et de plaisir au volant. Des performances qui reposent aussi sur l'utilisation de pneus adaptés. C'est pourquoi Bridgestone a travaillé sur l'ensemble des caractéristiques techniques du Potenza S001 pour qu'il corresponde au nouveau design de l'emblématique sportive française.

Pour la nouvelle Renault MEGANE R.S., difficile d'imaginer une autre approche que le sur-mesure. « C'est un véhicule résolument différent », explique Laurent Hurgon, pilote essayeur Renault. « Son moteur est plus puissant, son système de suspension et son système quatre roues directrices sont inédits. Bridgestone a mis au point le pneu Potenza S001 pour répondre à ces spécificités et pour maximiser les performances de ces innovations. »

Fournisseur exclusif de la monte 19 pouces pour la nouvelle Renault MEGANE R.S., Bridgestone s'est attaché à développer un pneumatique capable de révéler pleinement le potentiel du véhicule en termes de puissance, de contrôle et de performances.

« La MEGANE R.S est une sportive compacte. Nous avons conçu le pneu Potenza S001 en partant de ce postulat. Nous avons mis des blocs d'épaulement plus grands – sur l'extérieur de la bande de roulement –, afin d'améliorer la capacité de freinage et la maniabilité sur sol sec, et des blocs plus petits sur l'intérieur afin d'optimiser les performances sur sol mouillé », explique Christophe de Valroger, Vice President of Original Equipment Bridgestone Europe. « Ce profil de pneu améliore la surface de contact de la gomme avec le sol, offrant une meilleure adhérence et plus de stabilité à haute vitesse. Ces définitions corrigent également l'action de la force latérale, pour une meilleure tenue de route dans les virages et à haute vitesse. Des performances indispensables sur une sportive. »

Les innovations ne portent pas uniquement sur la bande de roulement et ses rainures. Fabriqué à partir d'un composé de pointe, le pneu Potenza S001 comprend un flanc renforcé, qui augmente la rigidité de la carcasse et améliore la réactivité en virage.

« Nous avons réduit la résistance au roulement, en respectant les réglementations actuelles et à venir, et nous avons obtenu la note A au label pneumatique européen pour le freinage sur sol mouillé », explique Christophe de Valroger. « En concevant et en produisant ce pneu en Europe, pour un véhicule développé également en Europe, nous avons pu travailler en étroite collaboration sur toutes les étapes du projet. »

Laurent Hurgon reconnaît aussi les avantages de cette stratégie. « Bridgestone et Renault se sont déjà associés dans le cadre de la sortie de la génération précédente de MEGANE R.S., mais pour ce pneu, notre coopération a pris une toute autre dimension », ajoute-t-il. « Nous avons véritablement affiné chaque détail collectivement. Et le résultat illustre en tout point ce sens de la précision. »

« La MEGANE R.S. appartenait déjà à la catégorie des sportives emblématiques », souligne Christophe de Valroger. « Grâce à ces innovations et au pneu Potenza S001, sa réputation grandira encore. »

MEGANE R.S. 2018 sera disponible en concession dès mars 2018.



Nouvelle Renault MEGANE R.S. équipée des pneus Bridgestone Potenza S001.
© Renault SAS (crédits : Yannick Brossart)

A propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourd, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone est également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Pour plus d'informations sur Bridgestone France, rendez-vous sur www.bridgestone.fr ou retrouvez-nous sur Facebook et Twitter.

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.