



**MISS FRANCE 2022 ROULE EN PEUGEOT
e-2008**





PEUGEOT

9 novembre 2022

Miss France 2022 roule en PEUGEOT e-2008

Le 8 novembre, PEUGEOT a remis un e-2008 à Diane Leyre, Miss France 2022. Cette version GT 100 % électrique du 2008 permettra à Diane Leyre, francilienne et particulièrement sensible aux questions environnementales, de circuler facilement en ville sans émission polluante.

ALLURE : L'ambassadrice de l'Allure à la Française a choisi une PEUGEOT 100 % électrique.

EXCELLENCE : Avec cette PEUGEOT e-2008 zéro émission, Miss France 2022 confirme sa sensibilité environnementale.

EMOTION : Diane Leyre appréciera le dynamisme et le silence de la PEUGEOT e-2008.



Et si c'était la voiture pour commencer à conduire ? A peine son permis décroché, Diane Leyre vient de se voir remettre une PEUGEOT e-2008 à la concession PEUGEOT de Nanterre. Avec ce SUV compact 100 % électrique, Miss France 2022 pourra se déplacer facilement et sans polluer, notamment dans la très dense région Ile-de-France où elle réside.



PEUGEOT

Très sensible aux questions environnementales, Diane Leyre appréciera les performances zéro émission, le silence et le confort de la PEUGEOT e-2008. Le premier SUV 100 % électrique de PEUGEOT, équipé d'un moteur de 100 kW (136 ch) et d'une batterie de 50 kWh, concilie des accélérations dynamiques et une autonomie généreuse pouvant atteindre 345 km en cycle mixte WLTP. Elle sera également séduite par la position de conduite surélevée du e-2008, particulièrement plaisante et sûre en ville, ainsi que par son PEUGEOT i-Cockpit 3D et son ergonomie intuitive.

Depuis son lancement en 2020, la PEUGEOT 2008 connaît un grand succès. En 2022, la PEUGEOT 2008 est la cinquième voiture la plus vendue en France, et sa version 100 % électrique, la PEUGEOT e-2008, est très appréciée.

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, la Marque PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

