

## L'ÉTÉ EST ARRIVÉ ET LES VACANCES APPROCHENT, SPOT TV A L'APPUI, MIDAS PROPOSE DES OFFRES AUX CONDUCTEURS AFIN DE PRENDRE LA ROUTE EN TOUTE SÉCURITÉ



Pour partir en vacances, il faut préparer sa valise mais aussi sa voiture. Pour éviter les mauvaises surprises lors de son trajet, il est indispensable de ne rien oublier concernant l'entretien de son véhicule.

Dans ses offres d'été, Midas propose : la révision constructeur, -30% sur les plaquettes de frein et une baisse de prix pour recharger sa climatisation. Tous les conducteurs peuvent en bénéficier, il suffit de prendre rendez-vous avec l'un des 360 centres Midas partout en France. Midas a profité du début de cette période estivale pour lancer sa campagne de publicité sur les grandes chaînes.

### Remise de - 30% sur les plaquettes de frein Midas Origin'All et Ferodo

Le système de freinage est un élément primordial de sécurité qui permet de maîtriser le véhicule et qui assure la sécurité du conducteur et de ses passagers. Les plaquettes de frein sont les pièces les plus soumises à l'usure du système de freinage. Pour conduire en toute sécurité, il faut veiller à son bon état de fonctionnement. **Midas propose une offre de qualité avec -30% sur les plaquettes de frein Midas Origin'All et Ferodo.** Les conducteurs peuvent en bénéficier du **2 au 28 juillet**.



### La recharge climatisation pour 59€ TTC au lieu de 79€ TTC

L'été est là et avec lui le retour du soleil et de la chaleur. La climatisation apporte un confort de conduite, elle permet d'avoir un air frais dans l'habitacle, elle diminue aussi l'humidité ambiante et filtre les impuretés. Il est important de penser à son entretien, si la climatisation souffle un air tiède, il est temps de recharger le fluide réfrigérant. **Du 4 juin au 1<sup>er</sup> septembre, Midas offre une réduction de 20€ sur la recharge climatisation.**



### La révision constructeur chez Midas

Elle continue jusqu'au **29 septembre**. Depuis toujours, Midas assure une garantie constructeur préservée. **Le véhicule est pris en charge sous 24h, service garanti.** Il faut prendre rendez-vous sans perdre de temps et en plus pour chaque révision **1€ est reversé à l'association Prévention Routière.**



### Campagne de publicité, Midas sur les chaînes nationales

La période estivale est un temps fort pour communiquer, **depuis le 16 juin, Midas est sur les écrans de télévision avec un spot de 25 secondes.** A travers cette campagne de publicité, l'enseigne renforce sa présence médiatique.

La reprise de la chanson « Les coups » de Johnny Halliday, accompagne ce film qui montre des conducteurs et leurs passagers dans des situations de vie avec leur véhicule. « **C'est en profitant de la vie qu'on use sa voiture** », ce slogan définit la vision de Midas : **anticiper les attentes et les besoins de ses clients** L'enseigne prend soin des véhicules mais également des conducteurs, l'humain faisant partie intégrante de ses valeurs.



### À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

**Pour toute information sur Midas :** [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

**Pour toute information sur la franchise Midas :** <http://franchise.midas.fr/>

### A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

[www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Sur twitter : [@Mobivia](#)

---