

Communiqué de presse - Paris, 12 avril 2018

## Avec le Printemps, les offres Midas fleurissent à la veille des départ en vacances.



Les départs en vacances et les week-ends de mai s'annoncent perturbés sur les rails. De nombreux Français vont opter pour l'usage de la voiture comme solution de repli. Encore faut-il que le véhicule qui transportera bientôt la famille vers de jolis moments de détente soit parfaitement opérationnel ! Il ne reste donc plus que quelques jours aux conducteurs pour réaliser les divers travaux d'entretien de leur voiture. L'enseigne Midas, et ses 360 centres partout en France, proposent deux offres exceptionnelles jusqu'à fin avril sur la vidange et les amortisseurs.

### La vidange et filtre pour 59€ TTC au lieu de 79€ TTC

L'objectif de cette offre valable jusqu'au 28 avril est de pouvoir faire bénéficier les conducteurs d'un avantage prix remarquable. La vidange fait en effet partie des points clés de l'entretien dit courant d'une voiture. C'est un incontournable sur lequel **Midas offre aujourd'hui -20€** (huile 5W40 - sans diagnostic électronique), **se positionnant ainsi bien en deçà du marché pour toucher un large public de voyageurs.**



### Deux amortisseurs achetés : deux amortisseurs offerts

Parce qu'ils fonctionnent toujours en duo, les amortisseurs constituent eux aussi un budget notable et surtout récurrent pour les conducteurs. Cette promotion audacieuse consiste à offrir les deux amortisseurs arrière en cas d'achat de deux amortisseurs avant. **C'est un engagement fort de Midas qui mêle une fois encore exigence de qualité** (valable sur la marque Monroe) **et intérêt pour la sécurité durable de ses clients** (amortisseurs garantis 2 ans).



### À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](http://www.mobivia.com).

Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

### A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

[www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)