



Information presse

#Startup #Carburant #StationService

REFUEL : lancement de la station-service mobile et digitale

Professionnels et particuliers peuvent d'ores et déjà commander leur plein de carburant et se faire livrer à domicile, au bureau ou ailleurs.

Actuellement disponible en Île-de-France, le service sera progressivement déployé sur l'ensemble de l'Hexagone, avant une expansion internationale.

Paris, le 3 mai 2018.



REFUEL, la start-up française qui secoue le marché de la distribution de carburant, annonce aujourd'hui le lancement de son service à destination des professionnels (flottes d'entreprises, parcs loueurs, etc.) et des particuliers¹. REFUEL est aujourd'hui la seule solution mobile de distribution de carburant qui

bénéficie de toutes les autorisations et certifications officielles nationales et européennes. Ainsi, REFUEL garantit à ses clients et ses salariés une sécurité optimale qui lui permet de livrer

¹ Service disponible de 20h à 5h du matin pour les particuliers dans un premier temps. Extension du service 24/24h dans les prochaines semaines

jusque dans les parkings. Il suffit de télécharger l'application REFUEL depuis l'App Store ou Google Play, ou de se rendre sur leur site internet, de renseigner son moyen de paiement et sa plaque d'immatriculation afin de bénéficier du service de livraison géolocalisé ou à l'adresse de stationnement précisée par l'utilisateur.

Des carburants de qualité supérieure, livrés directement chez le consommateur au même prix qu'à la pompe

Pour ses premières semaines d'ouverture REFUEL livre d'ores et déjà un diesel de qualité supérieure, élaboré selon un cahier des charges exigeant. Très rapidement, REFUEL distribuera tous les carburants : SP95/98, GNR (véhicules de chantier et agricoles), GNV, GPL, E85. REFUEL s'engage sur une qualité supérieure et constante de tous ses carburants, afin de limiter l'usure prématurée des moteurs et de réduire également l'émission des gaz à effet de serre.

« La différence dans la qualité du carburant livré d'une pompe à l'autre et même d'une recharge à l'autre dans une même station, souvent ignorée des automobilistes, participe à une usure prématurée des moteurs », explique Rodolphe Gaudêncio, co-fondateur de REFUEL.

REFUEL, la station qui restaure le SERVICE



REFUEL est le seul service qui rétablit l'accès aux carburants, et ce, quelles que soient les conditions d'âge ou de handicap, par son mode d'utilisation nomade et adaptable à l'infini en fonction de chaque utilisateur.

Les Runners (livreurs REFUEL) bénéficient tous d'une formation diplômante et sont salariés de REFUEL. Au-delà de la livraison de carburant, ils assurent la vérification et

le gonflage des pneus ainsi que le nettoyage des vitres extérieures.

« REFUEL, c'est bien plus que la livraison de carburant. C'est un concept global qui restaure le service que les stations traditionnelles n'offrent plus : à chaque livraison, nos Runners vérifient le gonflage des pneus et nettoient les vitres systématiquement. Peu à peu, nous allons ajouter d'autres services tels que le changement d'essuie-glaces. De plus, nous avons pensé REFUEL comme une solution qui permet aux personnes dont la mobilité est réduite ou en situation de handicap, de ne plus être tributaires des

contraintes imposées par un environnement urbain mal adapté ou même du stress que peut générer l'impatience et le regard des autres. » ajoute Miguel Gaudêncio, co-fondateur de REFUEL.

Gain de temps, économies, facturation centralisée : les multiples avantages REFUEL

Aujourd'hui, les automobilistes dépensent du carburant et donc de l'argent pour aller faire leur plein. Une fois à la station, selon les heures, il faut compter plusieurs minutes avant de pouvoir se servir, tout seul ! Sans compter l'absence ou la panne du compresseur de gonflage, quand il n'est pas payant. Or, le sous-gonflage des pneus présente le double désavantage de mettre en danger les conducteurs et de leur faire consommer plus de carburant. Le phénomène est amplifié chez les professionnels qui sont en permanence sur la route.

« Nous offrons aux entreprises et aux gestionnaires de flottes la possibilité de **venir recharger et vérifier leurs véhicules lorsqu'ils sont immobilisés**. Nous travaillons actuellement avec un grand équipementier afin de proposer un système sécurisé d'ouverture des trappes. Si l'on ajoute à cela une **facturation transparente et centralisée**, grâce à une application dédiée aux professionnels, REFUEL a tout pour séduire les gestionnaires de flottes », poursuit Miguel.

REFUEL : un business plan ambitieux

Le projet REFUEL a nécessité 3 ans de R&D et de discussions avec les autorités de certification. Le déploiement du service va très rapidement s'accélérer d'abord en Île-de-France avant une extension sur tout le territoire français, puis à l'international.

« Aujourd'hui, nous avons développé la société sur fonds propres. Notre projet est très ambitieux mais rien n'a été laissé au hasard. Le transport de matières dangereuses nécessite d'être en conformité avec le cadre législatif. Par exemple, il est parfaitement interdit de transporter des carburants différents dans un même camion et le lieu de stockage de nos camions doit également être certifié. Nous avons travaillé main dans la main avec les autorités compétentes pendant ces 3 années de développement. Nous recrutons actuellement une vingtaine de chauffeurs auxquels nous délivrons une formation diplômante et nous discutons avec des investisseurs pour accompagner nos projets d'expansion », conclut Rodolphe.

Quelques faits et chiffres pour aller plus loin :

- Consommation moyenne des français : 16 000 km, 1 300 litres, environ 25 pleins par an et par véhicule
- Prix des carburants à la hausse. Les taxes représentent 65% du prix au litre.
- Les centres-villes veulent se débarrasser des stations-service, Paris en tête, avec 8 fermetures en 2018.
- Désertification du réseau en milieu rural au profit des centres commerciaux.
- Le temps moyen pour faire le plein en province dépasse les 30 minutes (trouver une pompe, s'y rendre et faire son plein).
- 6 automobilistes sur 10 font le plein auprès de la grande distribution

À propos de REFUEL

Refuel est avant tout une aventure familiale et humaine, menée par deux frères, Miguel et Rodolphe Gaudêncio et leurs associés. Une synergie de profils réunis autour d'une idée : la notion de service avait complètement disparu du concept de station-service et il était temps pour la distribution de carburant d'entrer dans l'ère du digital.

Le principe de REFUEL est simple : livrer les particuliers et les entreprises où qu'ils soient. Il suffit de télécharger l'application, d'entrer ses données de paiement et sa plaque d'immatriculation, ou de réserver via le site.

C'est un service dédié et développé pour les professionnels et les gestionnaires de flotte, avec un suivi en temps réel de la consommation et une centralisation de la facturation.

REFUEL est aujourd'hui le seul service de livraison de carburant à bénéficier des toutes les certifications et normes requises par les cadres législatifs français et européens. La société peut également livrer dans les parkings souterrains.

REFUEL s'inscrit dans un schéma bénéfique tant pour l'utilisateur que pour ses employés. Les deux membres fondateurs, habitués à la création et reprise d'entreprises, ont voulu s'engager socialement. Ainsi la société emploie ses propres chauffeurs : les Runners, et leur délivre une formation diplômante.

Pour l'heure, disponible en l'Île-de-France, ce service va couvrir progressivement toute la France et mise sur un développement à l'international.

Plus d'informations sur www.refuel.fr

Suivre l'appli qui fait le plein sur les réseaux sociaux :



[@Refuel_FR](https://twitter.com/Refuel_FR)



[Refuel-FR](#)



[RefuelFR](#)



[@refuel_fr](#)



[Refuel : la chaîne](#)