



Paris, le 18 mars 2021

Reezocar s'engage pour l'environnement en lançant le programme Reezogreen

Reezocar crée Reezogreen, une initiative permettant à ses clients de compenser leurs émissions de CO2 sur la première année d'utilisation de leur véhicule.

Très sensible à l'impact environnemental de l'automobile, Reezocar, l'une des plateformes leader dans la vente de véhicules d'occasion en ligne, lance une initiative en faveur de la protection de la planète. En menant une politique de compensation carbone volontaire, Reezocar permet à ses clients de compenser leurs émissions carbone durant une année à partir de la date d'achat de leur véhicule.

Concrètement, le programme Reezogreen consiste à proposer aux clients de compenser leurs émissions carbone en plantant des arbres lors de l'achat de leur véhicule, au profit de forêts françaises et de projets environnementaux tels que la préservation de la biodiversité dans la région de Piura au Pérou, en partenariat avec Reforest'Action.

Les clients deviennent ainsi de véritables acteurs de l'écologie, et peuvent renouveler leur engagement à Reezogreen chaque année.

Un engagement écologique initié depuis 2018

L'initiative Reezogreen s'inscrit dans une démarche écologique plus large initiée dès 2018 par Reezocar. En effet, la startup a à cœur de s'engager pour l'écologie et multiplie la mise en place d'actions pour répondre à ces trois priorités :

- 1 - La compensation carbone des émissions CO2 des clients automobiles**
- 2 - Une carte équivalent à 1 an de recharge offerte pour chaque véhicule électrique acheté**
- 3 - La réduction et la compensation de l'empreinte Reezocar par des projets labellisés**

Cela fait déjà 3 ans que Reezocar s'est engagé auprès de Reforest'Action afin de compenser ses propres émissions carbonées. Jusqu'ici, la start-up a pris part à la création d'un puits de stockage de 300 tonne(s) de CO2, soit 8 008 mois d'oxygène générés et [2000 arbres plantés en Vendée](#).

Reezocar va plus loin pour réduire son impact environnemental en effectuant son bilan carbone

chaque année et en mettant en place des actions directes et concrètes.

Reezogreen permet à Reezocar d'impliquer directement ses clients dans sa démarche écologique, et vient s'ajouter à d'autres initiatives déjà mises en place en ce sens telles que : favoriser l'économie circulaire avec les véhicules d'occasion récents et moins polluants; offrir 10% de remise sur les services Reezocar lorsqu'un client achète un véhicule électrique ; offrir des cartes de recharge pour les batteries des véhicules,...

Pour Laurent Potel, CEO et co-fondateur de Reezocar : *«Chacun doit faire sa part et contribuer à limiter son impact environnemental. Avec Reezogreen, nous plaçons le client en acteur principal de cette initiative, à travers un programme juste et pragmatique. »*

A propos de Reezocar :

Créée en 2014, Reezocar a pour ambition de faciliter la recherche et de sécuriser l'achat et le financement de voitures en France et en Europe. C'est aujourd'hui un pari réussi pour la start-up, qui compte plus de 150 employés, devenue un leader dans la distribution de voitures d'occasion en ligne. Reezocar.com attire plus de 2,5 millions de visiteurs par mois et permet à des milliers de clients d'acheter leur véhicule en toute confiance chaque année. En centralisant les millions d'annonces qu'elle collecte dans une dizaine de pays européens, Reezocar fluidifie et simplifie la recherche d'un véhicule. Vendue en 2020 à Société Générale, Reezocar est une plateforme qui allie innovation digitale et excellence opérationnelle pour répondre à une demande exponentielle dans un marché automobile en pleine mutation. En combinant expertise humaine et technologique, Reezocar propose une offre de valeur forte qui place l'entreprise parmi les start-ups les plus innovantes du secteur automobile.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site www.reezocar.com