

PEUGEOT et MICRO reçoivent le prix Red Dot Product Design 2017 pour e-Kick

Décerné par un jury de 39 experts internationaux, ce trophée est une référence dans le monde du design produit. La trottinette à assistance électrique e-Kick, développée par PEUGEOT et MICRO, est primée pour sa conception haut de gamme et la réponse qu'elle apporte aux enjeux de mobilité durable urbaine. Le prix sera remis le 3 juillet prochain à Essen, Allemagne.

C'est le premier prix reçu par PEUGEOT et MICRO pour sa trottinette à assistance électrique haut de gamme, lancée simultanément avec le nouveau SUV PEUGEOT 3008. e-Kick, récompensée par le prix Red Dot Product Design et la nouvelle PEUGEOT 3008 fraîchement élue voiture de l'année 2017 sont la combinaison gagnante!

Le jury a apprécié la qualité de conception innovante et les prestations remarquables d'e-Kick.

- PEUGEOT et MICRO ont imaginé e-Kick comme une solution de mobilité durable en ville. Son utilisateur peut parcourir les derniers kilomètres de son trajet une fois son véhicule garé. e-Kick peut se recharger dans le coffre d'un véhicule. Elle pèse seulement 8,5 kg, atteint une vitesse maximale de 25 km/h et offre une autonomie de 12 kilomètres.
- L'astucieux « bras Guidon » conçu par Peugeot Design Lab permet un usage « multimodal » avec un pliage en quelques secondes. Trois utilisations sont possibles : le roulage, le transport de la trottinette une fois repliée et les trajets en métro, en bus ou en train avec un encombrement minimal.

Trottinette à assistance électrique premium, e-Kick est commercialisée depuis novembre 2016 en Europe au prix de 1190€ TTC. Elle est disponible dans certains points de vente MICRO et PEUGEOT et sur les boutiques en ligne de MICRO et PEUGEOT Lifestyle.

Le prix Red Dot Product Design (conception de produit) est un label international décerné annuellement depuis 1955. 39 experts internationaux designers, architectes ou enseignants désignent les meilleures réalisations de l'année. e-Kick sera exposée à partir du 3 juillet prochain et pour un an au Musée Red Dot Design à Essen, Allemagne.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez tous les produits de la boutique lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>



A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.

Contacts presse MICRO

www.micro-mobility.com / info@micro.ms

A propos de MiCRO

Micro Mobility, référence mondiale de la trottinette, est une société suisse fondée par Wim Ouboter. Inventeur de la trottinette moderne, Micro conçoit depuis 20 ans des solutions de mobilité urbaine innovantes et de qualité pour toute la famille.

A propos du Red Dot Design Award

Afin d'évaluer de manière professionnelle la diversité des domaines du design, le prix Red Dot Design se scinde en trois disciplines : produit, communication et concept. Le prix Red Dot est organisé par le Centre de Design de l'état fédéral de Rhénanie du Nord-Westphalie en Allemagne. C'est aussi l'une des plus grandes compétitions de design au monde. En 1955, un jury s'est réuni pour la première fois afin d'évaluer les meilleurs designs du moment. Dans les années 1990, le Professeur Peter Zec, PDG de Red Dot, a élaboré et promu le nom et la marque du trophée. Le très recherché prix Red Dot est devenu depuis lors un label international, symbole d'une qualité de conception remarquable. Retrouvez toutes les informations sur le site www.red-dot.org.