



La smart #5 remporte le Red Dot Design Award

- La smart #5 poursuit l'héritage récompensé des smart #1 et #3 en remportant le Red Dot Design Award 2025 dans la catégorie Design Produit.
- Design fidèle au langage de design « Love, Pure, Unexpected », les modèles smart #1, #3 et #5 ont reçu une reconnaissance internationale pour leur esthétique distinctive.
- La smart #5 est le modèle le plus spacieux et polyvalent jamais conçu par la marque, marquant sa première entrée dans le segment C des SUV premium.

Date
9 Juillet 2025

9 juillet 2025, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne – smart, la marque automobile électrique premium, a remporté le Red Dot Design Award 2025¹ dans la catégorie Design Produit avec la nouvelle smart #5 – le tout premier SUV du segment C de la marque.

Avec une histoire de plus de 70 ans, le prix Red Dot Design est largement reconnu comme l'un des labels de qualité les plus recherchés en matière de design au niveau international. Le prix récompense les produits qui se distinguent par une qualité de design exceptionnellement élevée, sur décision d'un jury international. Les produits sont évalués selon quatre principes fondamentaux d'un bon design : qualité fonctionnelle, qualité de séduction, qualité d'usage, qualité de responsabilité. La smart #5 a particulièrement séduit le jury par la combinaison de son extérieur fonctionnel, de son intérieur épuré et de son équipement digital, créant un concept global centré sur l'utilisateur et adapté à une utilisation quotidienne.

La gamme smart – comprenant les modèles #1, #3 et #5 – a été saluée dans le monde entier pour ses lignes esthétiques et novatrices. Les smart #1 et #3 ont également reçu le Red Dot Design Award en 2023 et 2024.

Kai Sieber, Directeur du design smart chez Mercedes-Benz AG :

« La smart #5 marque une évolution audacieuse dans notre parcours de design – fidèle à nos principes de 'Love, Pure, Unexpected', tout en accentuant l'aspect 'Pure' avec une silhouette cubique distinctive et un intérieur spacieux. Elle repousse les limites conventionnelles et reflète un esprit de liberté et d'aventure. Nous sommes fiers de voir smart une nouvelle fois reconnue par un Red Dot Award. »

¹De plus amples informations sur les prix sont disponibles sur <https://fr.smart.com/fr/about-us/our-awards/>



Un design cubique distinctif qui redéfinit l'expérience premium

Avec son toit panoramique « Halo », ses portes sans cadre, et ses phares avant et arrière oblongs caractéristiques, la smart #5 adopte une silhouette cubique, alliant un style affirmé à une touche raffinée.

Conçu pour les explorateurs modernes, sa carrosserie robuste évoque l'aventure, avec un empattement généreux de 2 900 mm et une longueur totale de 4 705 mm, optimisant l'espace intérieur sans compromis sur le design ou la fonctionnalité.

L'intérieur de la smart #5 présente un design moderne et épuré, rehaussé de technologies avancées et de matériaux nobles. À bord, les passagers bénéficient d'un espace aux jambes généreux, de sièges arrière chauffants², de dossiers réglables électriquement, d'un éclairage d'ambiance intérieur de 256 couleurs, de finitions en bois de chêne et d'éléments de design incurvés caractéristiques.

Une gamme smart saluée à l'échelle mondiale

Chaque modèle de la gamme smart incarne de manière unique la philosophie du design « Love, Pure, Unexpected », en s'adaptant aux attentes variées des clients du monde entier.

La smart #1, SUV compact, se distingue par ses lignes futuristes et épurées, combinant esthétique et aérodynamisme. La smart #3, SUV coupé, affiche une énergie musclée et sensuelle à la fois. La smart #5, SUV polyvalent, se démarque par sa silhouette audacieuse et cubique.

Ensemble, ces modèles ont remporté plusieurs prix internationaux de design.

À propos de smart

smart Europe GmbH est une filiale à 100 % de smart mobility International Pte. Ltd. a été fondée en juin 2020 à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente pour la prochaine génération de véhicules intelligents, de produits et de services de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelmann en tant que CEO et Martin Günther en tant que CFO, l'entreprise développe tout son potentiel en Europe grâce à un modèle commercial très efficace et orienté client. La coentreprise internationale smart a été créée entre Mercedes-Benz AG et Geely Holding Group, Ltd. smart se positionne comme l'un des principaux fournisseurs de véhicules électriques intelligents dans le segment haut de gamme.

²Disponible dans la ligne Premium.