



FOCUS RECRUTEMENT

**POUVOIR D'ACHAT ET VACANCES DE PROXIMITÉ :
NORAUTO RECRUTE 1 000 TALENTS POUR ACCOMPAGNER
LES NOUVEAUX ENJEUX DE L'ÉTÉ 2026**

Dans un contexte économique tendu où le sujet de l'envolée du prix du carburant est central, Norauto se prépare à une fréquentation record de ses ateliers. Alors que les Français privilégient cette année des destinations de proximité et l'usage de leur voiture personnelle, l'enseigne recrute 1 000 collaborateurs dont 350 alternants pour accompagner les départs en vacances. Cette mobilisation massive est également l'occasion pour Norauto de réaffirmer son engagement en faveur de l'emploi durable, à travers une politique ambitieuse d'alternance et de formation continue au sein de son Academy.



**UN PLAN DE RECRUTEMENT
AU SERVICE DES NOUVEAUX
ENJEUX DE MOBILITÉ
DES FRANÇAIS**

Face à l'incertitude liée aux risques d'annulation de vols et à la nécessité de maîtriser leur budget vacances, les Français semblent faire le choix de partir moins loin et d'utiliser leur véhicule cet été. Norauto s'inscrit pleinement dans cette dynamique de service de proximité en recrutant 1 000 emplois saisonniers pour répondre aux besoins des automobilistes à l'approche des départs estivaux.

Outre l'ouverture de deux nouvelles succursales à Claye-Souilly et prochainement à Lisieux, l'enseigne renforce ses équipes partout en France pour garantir la sécurité et le pouvoir d'achat des vacanciers.

**L'ACADEMY NORAUTO :
LE CAMPUS DES MÉTIERS
DE DEMAIN**

Pour accompagner ses collaborateurs, novices ou expérimentés, Norauto s'appuie sur son **Academy**, un centre de formation interne dont les programmes évoluent avec les mutations du marché :

- **Expertise technique** : Maintenance électrique et hybride (déjà 220 électrotechniciens formés depuis 2023 et 80 mécatroniciens depuis 2025).
- **Performance pédagogique** : 95 000 heures de formation dispensées en 2024/2025, un niveau record pour 6 500 collaborateurs formés et 142 CQP délivrés en interne.
- **Maillage territorial** : 130 formateurs internes répartis sur 35 sites en région et 2 ateliers-écoles à la Move Factory.



**UN SECTEUR QUI RECRUTE,
UNE ENTREPRISE QUI FORME
EN CONTINU**

Selon l'URSSAF, la branche automobile compte aujourd'hui **488 361 salariés**, en croissance continue depuis 2015. Norauto participe activement à cet essor :

2/3 des recrutements sont destinés aux ateliers et **1/3** aux magasins.

Top 3 des bassins d'emploi : Le Grand Sud, le Grand Ouest et le Centre-Val de Loire

Focus Alternance : **350** alternants (du CAP au Master 2) rejoindront l'enseigne d'ici septembre 2026.

**ZOOM SUR L'INCLUSION
AU SERVICE DE LA PERFORMANCE**

Tout en s'adaptant aux enjeux économiques, Norauto conserve l'inclusion comme moteur durable de sa stratégie.

EPIDE et E2C sur l'ensemble du territoire.

Les Garages-Écoles : en partenariat avec Motul avec 3 nouvelles écoles accompagnées (Grenoble, Saint-Loup-sur-Semouse, région d'Argenteuil), une pédagogie centrée sur le "faire pour apprendre" avec 2/3 de pratique sur véhicules réels.

La Fondation M6 : elle est partenaire de la Fédération des associations socio-judiciaires, qui regroupe de nombreuses associations. Un engagement spécifique pour la réinsertion des personnes détenues.

Sport dans la Ville : L'association accompagne les jeunes pour participer activement à leur insertion sociale et professionnelle par le sport.

**Une nouvelle identité de marque
employeur pour faire évoluer les
codes de la profession**

Avec le déploiement de sa nouvelle identité de marque employeur co-construite avec ses 5 pays d'implantation (France, Espagne, Italie, Belgique et Portugal), Norauto fait évoluer sa manière de parler de ses métiers et de ses 11 000 collaborateurs. Inspirée des codes du collectif et du mouvement, cette campagne met en avant une réalité de terrain : des équipes engagées, des trajectoires professionnelles évolutives et un apprentissage continu.

L'enseigne valorise ainsi des parcours concrets, du premier emploi à la montée en compétences sur des métiers techniques en transformation, en passant par l'alternance. Une approche qui reflète le modèle de Norauto : former, accompagner et faire évoluer durablement ses collaborateurs.

« Cette nouvelle marque employeur est bien plus qu'une campagne : c'est le reflet de l'ADN de Norauto et de la fierté qui anime nos équipes. En mettant en lumière la diversité de nos profils et la richesse de nos expériences, nous réaffirmons notre promesse : chez nous, chaque collaborateur est acteur de son propre mouvement. C'est en apprenant, en évoluant et en transmettant ensemble que nous façonnons l'avenir de la mobilité. »



Dorothée MERLOT,
Directrice des
Ressources Humaines
Norauto France

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis plus de 55 ans des automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'innove comme un acteur majeur, accompagne depuis plus de 55 ans des automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'innove comme un acteur majeur, accompagne depuis plus de 55 ans des automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'innove comme un acteur majeur, accompagne depuis plus de 55 ans des automobilistes.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr



Marque préférée des français

Norauto élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques ». Depuis 2022, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques » via un sondage d'OpinionWay pour MPF Conseil. La dernière étude a été réalisée du 10 au 11 mars 2026 auprès d'un panel représentatif de 1066 Français âgés de 18 ans et plus.



Meilleure chaîne de magasin de l'année

Norauto élue Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles ». Pour la troisième année consécutive, Norauto a reçu le label de Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles », récompensant l'expertise de nos 7000 collaborateurs dans plus de 410 centres répartis sur l'ensemble du territoire.