



COMMUNIQUÉ DE PRESSE BEST OIL

BEST OIL, LA START-UP DIJONNAISE QUI A PENSÉ ET ADAPTÉ LE MÉTIER DE MÉCANICIEN DANS UN GARAGE MOBILE RECRUTE

Entreprise imaginée par Jean-Marc Cassini et Stéphane Blanc en 2012, Best Oil propose un service de mécanique et d'entretien de véhicules à domicile (pneumatique, réparation, climatisation, distribution, entretien écologique...). De nombreuses prestations sont proposées par ces mécaniciens mobiles dont le métier a totalement été repensé, et dont le garage a été rassemblé dans un camion-atelier unique, créé de A à Z par les deux fondateurs.

Cette start-up dijonnaise a souhaité mettre le mécanicien au coeur de son approche, en permettant à ce dernier de disposer d'un environnement qui lui permette d'exercer son métier dans des conditions optimales, tout en réduisant les charges liées à l'installation à son compte, dans un garage physique. Best Oil a ainsi développé une approche sociale et d'accompagnement en permettant à des mécaniciens de créer leur entreprise à moindre coût.

Start-up sans cesse en développement, et régions en demandes accrues, notamment face au contexte actuel, Best Oil recrute de nouveaux partenaires.

Être son propre patron, vouloir se développer plus vite avec le soutien d'un réseau expérimenté, un démarrage accéléré par rapport à une création seuls avec tout le nécessaire pour développer rapidement une activité dès le début... Autant de points positifs amenant les mécaniciens à se lancer avec Best Oil.

Le mécanicien professionnel souhaitant ainsi s'installer sous licence Best Oil est particulièrement accompagné et se voit proposer un concept clé en main, comprenant une étude concurrentielle sur son secteur, un plan de montée en charge, un accompagnement au financement du camion-atelier, un accès aux fournisseurs réseau, et un soutien au lancement, notamment sur le volet communication et marketing.

« Nous sommes dans un contexte global où les concurrents directs sont souvent auto-entrepreneurs, donc dans une situation plus précaire, et les besoins d'entretien sont plus accrus. C'est une véritable opportunité de nous rejoindre ! »
Stéphane Blanc, fondateur de Best Oil.

L'originalité du concept repose également sur l'approche résolument digitale adoptée très tôt par les dirigeants pour développer leur entreprise. Le site web est le vecteur d'information et d'interaction pour les clients comme pour les mécaniciens. Dès les débuts, Jean-Marc Cassini a misé sur internet pour répondre à une problématique de référencement essentielle à son activité : *« il y a deux espaces dédiés sur notre site, ainsi, nouvelles recrues et clients sont assurés d'entrer en interaction directe avec nous. Nous ne cessons jamais de tester de nouveaux moyens pour nous développer, mais Facebook reste un véritable vecteur clé à ce jour ! »* Explique Jean-Marc Cassini, co-fondateur Best Oil.

Si vous souhaitez échanger avec les fondateurs de la start-up de mécaniciens à domicile, ou tout simplement pour avoir plus d'informations, merci de bien vouloir nous contacter aux coordonnées ci-dessous.