

Bilan estival positif : Vroomly enregistre des chiffres records et franchit la barre des 3 850 garages partenaires



Depuis janvier 2021, le leader de la réservation de garages en ligne a vu le nombre de garages partenaires bondir de 37,5%.

Une augmentation accompagnée par des chiffres records enregistrés en août sur ses deux services Vroomly Booking et Vroomly Parts.

Deux facteurs expliquent ces résultats : des professionnels de plus en plus présents sur le digital et un service qui répond aux attentes des clients.

De 2 800 à 3 850 garages : Vroomly séduit grâce à une offre unique

Depuis janvier 2021, le nombre de garages partenaires Vroomly a fait un bond de 37,5%. Cela s'explique notamment par une prise de conscience chez les professionnels de l'importance d'être visible en ligne. Pour rappel, dans une enquête menée par Vroomly en mai 2021, 85% des garages souhaitaient continuer à investir de leur temps dans le digital pour booster leur trafic en atelier et leur chiffre d'affaires.

Autre facteur qui explique cette hausse : la capacité de Vroomly à adapter son offre pour répondre aux besoins des professionnels. "Je travaille avec Vroomly depuis presque un an et j'apprécie particulièrement le service apporté au quotidien. Que ce soit grâce à la prise de RDV en ligne, à l'achat de pièces détachées, aux conseils proposés ou à leurs formations sur la [Vroomly Academy](#). Le suivi est plus poussé qu'ailleurs", confie M.Salomon, gérant du garage Salomon Automobiles (13).

Plus de 110 000€ de rendez-vous réservés par jour, une barre symbolique franchie

En août, Vroomly a enregistré deux chiffres records. D'un côté, Vroomly Booking a franchi un vrai milestone en passant la barre des 110 000€ de rendez-vous réservés en un jour.

De l'autre, Vroomly Parts continue sa croissance rapide : le comparateur de pièces détachées lancé en novembre 2020 a ainsi déjà dépassé le million d'euros de CA généré sur la plateforme de pièces détachées commandées par des garagistes.

Des résultats qui témoignent de la dynamique du secteur, qui a connu une belle reprise d'activité grâce en partie à la saison estivale.

"Nous mettons un point d'honneur à créer des services conçus pour les garagistes, en apportant un suivi ultra personnalisé. Aujourd'hui, avec 110K€ de RDV réservés par jour, plus d'1M€ de CA généré sur Vroomly Parts, 3 850 garages partenaires et 1,7M de visiteurs uniques par mois sur notre site, le bilan est très positif", souligne Alexis Frerejean, CEO de Vroomly.

À propos de Vroomly

En 3 ans, Vroomly s'est imposé comme **l'outil indispensable pour développer son garage** et accompagne désormais plus de 3 850 ateliers avec 2 services :

- **Vroomly Booking, le leader de la réservation de garages en ligne** avec 1,7 million de visiteurs mensuels. Pour les automobilistes, c'est l'assurance de trouver un garage de confiance, et pour les garagistes un outil incontournable pour développer leur clientèle.

- **Vroomly Parts, le 1er comparateur de pièces de rechange conçu par et pour les garages.** Il permet aux garages d'acheter toutes leurs pièces sur une même plateforme, au meilleur prix et avec le meilleur niveau de service.

<https://www.vroomly.com/>
