



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 3 janvier 2017

Résultats 2016 de Kia Motors France : Une croissance à deux chiffres (+ 15,6 %) et un record de ventes historique !



En illustration, le nouveau crossover hybride Kia Niro, lancé en 2016, a connu un démarrage fulgurant.

- **Kia Motors France enregistre une croissance de 15,6 % en 2016,**
- **33 684 véhicules immatriculés, soit une part de marché de 1,67 % et un record de ventes historique pour Kia en France,**
- **La marque ambitionne d'atteindre 37 500 immatriculations en 2017.**

La clôture de 2016 marque une année de croissance record pour Kia Motors France. Avec précisément **33 684 immatriculations*** et une part de marché de **1,67 %***, Kia Motors France conforte son succès sur le marché français et signe une double performance. Celle de battre son record de ventes historique (le dernier record remonte à l'année 2013 avec 33 504 immatriculations), mais aussi celle de réaliser une croissance à deux chiffres avec une performance à **+ 15,6 %*** sur un marché à **+ 5,1 %***.

Le produit au cœur de la réussite commerciale de Kia

2016 a été une année particulièrement riche et variée pour les modèles du constructeur aux 7 ans de garantie. Parmi les performances les plus remarquables, citons tout d'abord celle du crossover **Kia Sportage**. LE best-seller de la marque depuis 2011, a été renouvelé début 2016 et a conforté son succès tout au long de l'année (+ 26,1 % vs 2015), établissant par ailleurs le record de ventes jamais atteint par ce véhicule en France, avec 9 951 immatriculations.

Ensuite, soulignons la belle remontée du modèle cee'd qui, après le lancement de sa nouvelle gamme au second semestre 2015 enregistré, sur une année pleine, une croissance de 18,2 % (vs 2015).

Enfin, notons le démarrage fulgurant du premier crossover hybride abordable du marché : le Kia Niro. En seulement 6 mois de commercialisation et alors même qu'il s'agit d'un tout nouveau modèle introduit dans la gamme Kia en milieu d'année, celui-ci a totalisé 1 536 immatriculations.

« Kia a écrit une très belle page de son histoire en 2016. Outre le dépassement de ses objectifs, notre marque a su conforter sa croissance, cette année encore, en se développant même 3 fois plus vite que le marché. », commente **Monsieur Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France**.

2017, Kia Motors France table sur une accélération de ses ventes pour atteindre l'objectif de 37 500 immatriculations.

En 2017, Kia Motors France lancera 7 nouveautés, dont 2 renouvellements, 2 tout nouveaux modèles et 2 nouvelles déclinaisons hybrides rechargeables. L'année 2017 sera ainsi l'une des phases les plus dynamiques de la croissance de la marque d'ici à 2020 :

- **La toute nouvelle citadine polyvalente Kia Rio** sera commercialisée à partir du mois de février,
- **La toute nouvelle mini-citadine Kia Picanto** sera présentée au Salon de Genève et commercialisée au printemps prochain,
- **La berline routière Kia Optima SW**, déjà disponible dans le réseau Kia, verra sa gamme s'étoffer d'une version SW hybride rechargeable au second semestre,
- **Le Kia Niro**, premier crossover hybride de Kia, déjà disponible dans le réseau Kia, proposera, en complément de la version hybride déjà commercialisée, une nouvelle version hybride rechargeable, au second semestre,
- Et bien d'autres surprises, que nous serons en mesure de révéler ultérieurement, dont l'une d'entre elles sera dévoilée au prochain Salon de Detroit, le 8 janvier.

« Dans la dynamique commerciale initiée en 2016, 2017 marquera, à n'en pas douter, une nouvelle étape historique dans le développement de Kia en France. », conclut **Monsieur Soohang CHANG, Président de Kia Motors France**.

Détail des 33 684 immatriculations, au 30 décembre 2016* :

- 1) **Kia Sportage** (crossover segment C, **9 951 immatriculations, + 26,1 %**),
- 2) **Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **6 469 immatriculations, + 7,5 %**),
- 3) **Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **4 816 immatriculations, + 4,7 %**),
- 4) **Kia cee'd** (berline compacte segment C, **4 193 véhicules immatriculés, + 18,2 %**),
- 5) **Kia Venga** (minispacesegment B, **2 312 immatriculations**),
- 6) **Kia Soul** (crossover urbain, incl. modèle électrique, segment B, **1 947 immatriculations, + 7,8 %**),
- 7) **Kia Niro** (crossover hybride segment C, **1 536 immatriculations**),
- 8) **Kia Carens** (monospace segment C, **1 236 immatriculations**),
- 9) **Kia Sorento** (SUV Premium segment D, **650 immatriculations, + 14,8 %**),
- 10) **Kia Optima** (berline routière, incl. hybride rechargeable, segment D, **574 immatriculations, + 71,3 %**).

* Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 30 décembre 2016.

Rappel des immatriculations Kia Motors France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- 2015, 29 146 immatriculations,
- **2016, 33 684 immatriculations.**

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.