



Centre de recherche de Solaize

Solaize, le 30 mai 2017

## **La Recherche de la branche Marketing & Services de Total inaugure près de Lyon son Bâtiment Innovation illustrant son expertise technologique en carburants et lubrifiants.**

Total - Centre de recherche de Solaize

Chemin du Canal du Rhône

69360 Solaize

Le Centre de recherche de Solaize (CRES) inaugure aujourd'hui un nouvel édifice sur son site, le Bâtiment Innovation. Equipé notamment d'un showroom présentant les grandes innovations de la recherche de la branche Marketing & Services dans les domaines des carburants, lubrifiants, bitumes et fluides spéciaux, le Bâtiment Innovation abrite également des espaces de créativité et d'interactivité.

*« La haute expertise qui distingue notre recherche nous permet d'élaborer des produits plus sûrs, plus efficaces, plus compétitifs, pour aider nos clients à consommer moins et mieux. Avec le Bâtiment Innovation, nous avons un outil pour présenter la valeur technologique de nos produits et les apports de notre R&D à nos visiteurs : clients, partenaires, institutionnels, et journalistes dans le monde »* explique Jean Parizot, directeur de la Recherche de la branche Marketing & Services.

La performance durable et l'écoresponsabilité sont les deux grands axes de la recherche : allonger la durée de vie des équipements de nos clients, tels les moteurs et réduire les impacts de nos produits sur l'environnement, à travers notamment la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ou l'efficacité énergétique. 250 chercheurs sont mobilisés au quotidien. Ils utilisent sur le site pour leurs travaux de formulations plus de 50 techniques analytiques et 70 équipements de pointe d'évaluation des performances. Ils collaborent avec plus de 400 partenaires universitaires, institutionnels ou privés.



\*\*\*



© Marc Roussel/Total

### **A propos de Total**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

[www.total.com](http://www.total.com)

### **A propos de Total Marketing & Services**

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 30 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de

services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4<sup>e</sup> distributeur mondial de lubrifiants et 1<sup>er</sup> distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

### **A propos du CRES**

Le Centre de recherche de Solaize (CRES), situé près de Lyon, est le centre de recherche central de la branche Marketing & Services de Total.

250 collaborateurs y œuvrent au quotidien pour accompagner les activités de distribution commerciale de la branche et anticiper les évolutions de quatre grandes familles de produits de la branche : carburants, lubrifiants, bitumes et fluides spéciaux.