

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 17 octobre 2016

CITROËN E-MEHARI PRENAIT HIER LE DÉPART DU RALLYE DES PRINCESSES D'AUTOMNE !

Fort du succès du célèbre Rallye des Princesses, une 2^{ème} édition de ce rendez-vous automobile 100% féminin est organisée pour la 1^{ère} fois cette année : 'le Rallye des Princesses d'Automne', jusqu'au 20 octobre.

Parmi la soixantaine de voitures au départ hier de ce rallye de régularité entre Bordeaux et Saint-Tropez : Citroën E-Mehari, engagée par Valérie Rotrou-Bossart, concessionnaire Citroën passionnée. De quoi profiter au mieux de l'été indien au volant du cabriolet 100% électrique de la Marque !



Le Rallye des Princesses d'Automne 2016 en quelques mots

- Un RDV automobile 100% féminin, dans la lignée du célèbre Rallye des Princesses créé en 2000 par Viviane Zaniroli
- Un rallye de régularité (et non de vitesse - la sélection se fait sur la navigation et le respect d'une moyenne donnée) sur routes ouvertes, inscrit au calendrier de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) ;
- Une 1^{ère} édition dont le départ se tenait hier, le 16 octobre, et qui prendra fin le 20 octobre 2016 ;
- 1600 km de routes pittoresques entre Bordeaux et Saint-Tropez avec des étapes à Montauban, Montpellier, Pont Royal et le Castellet ;
- 3 catégories de voitures : 'Historic', 'Classic' et 'Prestige' ;
- Une organisation sans faille pour une atmosphère glamour et chaleureuse !

Valérie Rotrou-Bossart, concessionnaire de la Marque, engagée sur Citroën E-MEHARI

Parmi les 60 passionnées engagées sur ce rallye, Valérie Rotrou-Bossart, concessionnaire Citroën à Dieppe, Fécamp et Pont-Audemer, a décidé de participer à la première édition du Rallye des Princesses d'Automne en E-MEHARI. Forte de son expérience dans le monde des rallyes automobiles et notamment après 6 participations au Rallye des Princesses, la pilote se lance dans un nouveau challenge avec cette voiture 100% électrique. Recherchant avant tout à se démarquer et à s'amuser, elle souhaite profiter de cette aventure pour démontrer que mobilité électrique et plaisir peuvent parfaitement se conjuguer.

L'équipe des TurB'Bottines de Valérie Rotrou-Bossart est à suivre sur Facebook : '[TurB'Bottines Historic Car Team](#)'.

Pour plus d'information sur 'le Rallye des Princesses d'Automne' : www.zaniroli.com/rallye-princesses-dautomne

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle par la FIA).

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>