

Press release

R-M Automotive Refinish Paints

Janvier 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Une évolution dans les couleurs achromatiques : le blanc reste roi, mais le noir gagne en popularité et en parts de marché

R-M présente le Color Report 2023 pour l'automobile



Avec une connaissance parfaite des tendances en matière de matériaux et de coloris, la division Coatings de BASF est en mesure de prévoir les coloris qui joueront un rôle clé sur le marché de l'automobile de demain. Chaque année, les créateurs de la division Coatings imaginent « Automotive Color Trends », une collection originale de nouveaux coloris. Pour cela, ils se basent sur une recherche approfondie et une analyse détaillée des tendances globales et des transitions culturelles qui vont influencer les coloris automobiles dans les 3 à 5 années à venir.

Dans sa recherche sur les tendances de l'automne dernier, le tout récent BASF Color Report for Automotive OEM Coatings de 2023 révélait que la roue chromatique classique subissait une transformation. Ainsi, l'ensemble des parts de marché des couleurs chromatiques est resté inchangé alors que les couleurs achromatiques ont connu une évolution significative. En effet, malgré une perte de parts de marché de 3 % au profit du noir, le blanc est resté le coloris le plus populaire pour les véhicules particuliers légers.

De plus, les préférences du consommateur varient également d'une région à l'autre. Ainsi, il a été observé une préférence croissante pour les nuances plus claires d'argenté par rapport au gris clair en Amérique du Nord, alors qu'en EMEA, la tendance est plus aux coloris foncés. Quant aux couleurs chromatiques elles sont restées stables, sans changement notable en matière de parts de marché (19 %).

Press release

R-M Automotive Refinish Paints

Janvier 2024

Perfection
made simple

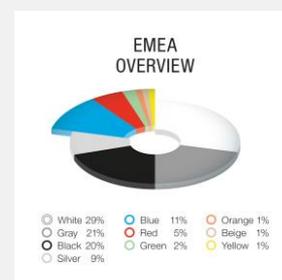


A brand of BASF – We create chemistry

EMEA : des goûts diversifiés en matière de couleurs au sein des pays ; les tons achromatiques ont le dessus alors que les tons chromatiques varient

Les couleurs achromatiques (blanc, noir, gris, argenté) gagnent deux points de pourcentage en Europe, au Moyen Orient et en Afrique (EMEA). Les goûts des acheteurs automobiles ont changé, reflétant une transition des coloris plus clairs tels que le blanc et l'argenté vers les tons plus sombres de noir et de gris. Les véhicules de luxe présentent plus de pigments à effets par rapport aux entrées de gamme et classes moyennes, pour souligner la profondeur et l'originalité du coloris.

En ce qui concerne le choix des coloris des consommateurs européens, on note des préférences en fonction des différents pays. L'Allemagne a une préférence pour le bleu (11 %), l'Espagne et le Royaume-Uni pour le rouge et l'orange (environ 9 %), la France adore le vert (6 %) et l'Italie aime tous les coloris, avec la part de couleurs chromatiques la plus importante de ces cinq pays (30 %).



« Alors que les couleurs achromatiques restent les préférées, chaque pays semble avoir ses favoris sur la gamme chromatique », affirme Mark Gutjahr, directeur d'Automotive Color Design EMEA. « Dans chacun des principaux pays EMEA, et en général, on constate une répartition différente des coloris. Nos clients, les constructeurs automobiles, laissent une grande part d'individualité et de créativité aux concessionnaires automobiles, et les acheteurs d'automobiles en profitent. »

Le reste du monde annonce aussi sa couleur

Pour l'Amérique du Nord, le ton argenté coiffe le gris au poteau pour rejoindre le podium des trois coloris les plus populaires. C'est dans cette région qu'il a été produit le plus de véhicules rouges par rapport aux autres régions du globe. Le rouge n'a cependant pas encore battu le bleu, qui reste la couleur chromatique préférée en Amérique du Nord.

Concernant l'Asie Pacifique, cette région se démarque en étant la seule à connaître une augmentation de la diversité des coloris. En effet, la diversification des styles de carrosseries automobiles a contribué à l'élargissement de la gamme de coloris. Il faut donc noter que les couleurs chromatiques affichent une légère augmentation des parts de marché par rapport à 2022. La popularité des couleurs naturelles augmente, en particulier le vert. Les coloris clairs gagnent en notoriété, notamment les tons de gris clair et l'argenté.

Press release

R-M Automotive Refinish Paints

Janvier 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Enfin, les routes d'Amérique du Sud comptent plus de couleurs achromatiques que celles de toutes les autres régions. 86 % des véhicules neufs assemblés en Amérique du Sud avaient une carrosserie blanche, noire, argentée ou grise. Ce pourcentage est le plus élevé de toutes les régions. L'Amérique du Sud est également en tête pour la proportion de véhicules argentés.

Dans ce type de marché, de plus en plus de constructeurs automobiles privilégient les pigments à effets pour faire ressortir les couleurs achromatiques.

Le BASF Color Report for Automotive OEM Coatings est une analyse de données réalisée par la division Coatings de BASF. Elle est basée sur la production automobile globale et sur l'application de peinture sur les véhicules particuliers en 2023.

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

Pour plus d'informations
R-M Automotive Refinish Paints
BASF France SAS
Coatings Division
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex
Patricia Brisset
Tel. : 03.44.77.77.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com

