

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

2024 : encore une année record



Le Club R-M Premium Partners présente son bilan 2024

Le Club R-M Premium Partners lancé en 2016 regroupe des ateliers d'excellence partout en France et leur offre des services et conseils répondant aux exigences du marché tout en stimulant leur croissance. Le club propose ainsi des échanges dynamiques, des séminaires mais aussi des offres partenaires. Aujourd'hui, le Club R-M Premium Partners compte 210 membres qui échangent, partagent et se réunissent plusieurs fois par an.

L'expansion d'un Club d'excellence



Encore une année record pour 2024

Le Club R-M Premium Partners s'adresse à tous les carrossiers travaillant en R-M, marque premium de BASF, et affichant une volonté commune d'être proactifs et acteurs de l'évolution de leur

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

entreprise comme celle de la profession. L'année 2024 a enregistré une nouvelle fois des chiffres records pour le club :

- Adhésion de 42 nouveaux membres
- Organisation de 6 réunions régionales auxquelles 95 entreprises ont assisté (soit 147 personnes)
- 6 nouveaux partenaires



Pour organiser et gérer le club, pas moins d'une centaine d'interlocuteurs régionaux, techniciens et vendeurs accompagnent les membres au quotidien et à travers de nombreuses rencontres régionales organisées tout au long de l'année. Les interlocuteurs R-M dédiés, coordinateurs du Club R-M Premium Partners, continuent également de présenter les nombreux avantages du Club aux nouveaux adhérents et prospects et les accompagnent tout au long de l'année.

Le Club R-M Premium Partners souhaite aider ses membres à répondre aux enjeux de la carrosserie et notamment les nouveaux enjeux environnementaux, qui se trouvent aujourd'hui au cœur des préoccupations de la société et des différents acteurs du marché. C'est pour cela que l'intégralité des membres travaille aujourd'hui avec la gamme de produits Pioneer Series, labellisée e'sense, 100 % éco-responsable.

Les objectifs pour 2025

Après deux années exceptionnelles, le Club R-M Premium Partners ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et souhaite poursuivre sa dynamique, en se donnant comme objectif de poursuivre sa croissance en 2025 et en se positionnant comme un acteur qui compte sur le marché de la rechange automobile.

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

C'est d'ailleurs dans cette optique que le Club a organisé le 15 janvier dernier, une réunion des Jeunes Entrepreneurs (par jeune, il faut entendre jeune dans la profession). Avec pour thème « l'avenir de la carrosserie et le développement durable », un domaine qui interpelle de plus en plus les carrosseries ; une quinzaine de carrossiers se sont réunis pour discuter de cet enjeu majeur. Les échanges ont été constructifs et ont permis à chacun de découvrir les évolutions et les réglementations qui se mettent en place sur le marché de la réparation, mais aussi les avancées technologiques faites dans le secteur. Cet échange a aussi permis de partager conseils et astuces pour adopter les meilleures pratiques au quotidien.

Comme toujours, ces rencontres permettent un partage d'expériences et de solutions concrètes face aux difficultés de chacun.

Enfin cette année, le club R-M Premium Partners renoue avec les conventions nationales en conviant l'ensemble de ses adhérents, soient plus de 200 personnes en Croatie à la fin du premier semestre 2025.

Le Club Premium Partners : une plateforme d'échanges et de partages, et des partenaires qui font la différence

Les défis à relever dans les prochaines années seront nombreux. C'est pourquoi le Club R-M Premium Partners s'est fixé pour objectif d'accompagner au quotidien les clients membres afin que chacun puisse choisir les meilleures orientations et assurer son avenir à long terme. En partageant les valeurs du Club R-M Premium Partners (Excellence, Performance durable et responsable, Dynamisme, Partage d'expérience) et en collaborant avec pas moins de 28 partenaires externes, les consultants experts peuvent ainsi conseiller au mieux chaque client pour leur ouvrir des perspectives d'évolution et d'amélioration de leurs performances. Les partenaires se répartissent en deux catégories : les

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

services (flottes, économie d'énergie, rachat de créance, assurance, véhicule de courtoisie...) et les pièces de rechange.

Les dimensions du Club R-M Premium Partners permettent :

- D'optimiser les performances de manière durable en aidant à répondre aux attentes de tous
- D'aider à tirer le meilleur parti de l'activité
- De développer une image de professionnel
- D'accompagner vers l'excellence opérationnelle, de manière simple et progressive

R-M Automotive Refinish : Une partie importante de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture pour la retouche de véhicules. L'accent est mis sur les peintures à base d'eau et les peintures à haute teneur en solides, qui sont écologiquement efficaces. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre à toutes les exigences légales en matière de réduction des solvants, partout dans le monde, et, en ce qui concerne l'aspect et la résistance, les produits répondent aux mêmes normes de qualité que les peintures à base de solvants. Dans ce domaine, l'entreprise offre une grande variété de services pour soutenir ses clients. R-M Automotive Refinish Paints est approuvé par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations après-vente et choisi par les entreprises automobiles les plus prestigieuses du monde pour son expertise en matière de couleurs.

Pour plus d'informations

R-M Automotive Refinish Paints
BASF Coatings France SAS
Siège social
ZI de Breuil-le-Sec, rue André Pommery
Patricia Brisset
Tel. : 03.44.77.77.76
E-mail : patricia.brisset@basf.com

