

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2026

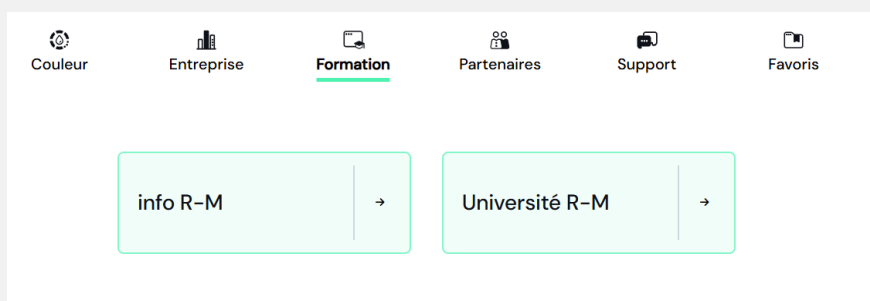
Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

R-M digitalise ses formations pour accompagner l'évolution des pratiques en carrosserie

Multiplication des teintes complexes, exigences accrues en matière de qualité de finition, recherche de performance et d'efficacité en atelier : le métier de peintre carrossier évolue rapidement. Face à des process toujours plus techniques et à des standards de réparation en constante progression, la formation devient un levier stratégique pour garantir la maîtrise des savoir-faire et la transmission des bonnes pratiques. Dans ce contexte, R-M renforce son engagement en faveur du développement des compétences, en s'appuyant sur une offre modernisée et largement digitalisée.



Pour répondre aux besoins du secteur, R-M renouvelle son engagement actif dans la formation des carrossiers et des futurs professionnels. En 2025, la marque premium de BASF a enregistré une très forte demande : les formateurs ont dispensé 680 heures de formation auprès de 140 stagiaires. Cette dynamique devrait se poursuivre en 2026, avec des volumes similaires et une offre enrichie, combinant formations en présentiel – indispensables à l'apprentissage des bons gestes – et outils digitaux, en phase avec les nouveaux usages du terrain.

L'année 2025 a également été marquée par plusieurs initiatives structurantes :

- Un partenariat renforcé avec des constructeurs automobiles, visant à promouvoir la ligne AGILIS sur les sites de retouche en bout de chaîne. Les peintres des sites de Douai (Renault) et de Valenciennes (Toyota) ont ainsi été formés à son application lors de stages dédiés organisés au centre de formation R-M de Breuil-le-Sec.
- Le sponsoring d'un projet étudiant dans le cadre du 4L Trophy, incluant la mise en peinture d'une Renault 4L en livrée bi-ton inspirée du nouveau modèle, réalisée en collaboration avec les équipes ECO de BASF.

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2026

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

En 2026, R-M enrichit son catalogue avec une nouvelle formation à destination des professionnels de la distribution :

- ATPTP – Application des teintes pastel et Liquid Color à très bas COV

D'une durée de 18 heures, cette formation permet d'identifier les particularités des teintes pastel et Liquid Color, d'en comprendre les process d'application et d'en maîtriser les techniques spécifiques et de raccords. Elle s'adresse aux techniciens confirmés de la distribution ainsi qu'aux responsables de secteur souhaitant approfondir leur expertise.

Carole Palfray, Responsable du département Technique Europe de l'Ouest – BASF Division Coatings, précise :
« Les process de réparation éco-efficients, à énergie froide UVA et séchage air sont bien évidemment plus que jamais importants pour les ateliers de carrosserie. En 2026, R-M franchit une nouvelle étape avec l'ajout d'une nouvelle formation au catalogue, renforcée par un écosystème digital complet : e learning, vidéos et simulateur virtuel d'application. Ces actions témoignent de notre volonté constante de soutenir les professionnels, d'encourager l'innovation et de valoriser les compétences émergentes dans notre secteur. »

Les programmes de formations en ligne avec Refinity et Info R-M

R-M a repensé en profondeur son programme de formation en proposant désormais un catalogue 100 % digital. Après l'abandon des supports papier, les carrossiers peuvent consulter l'ensemble de l'offre via l'interface Refinity ou le site internet de la marque, et s'inscrire directement aux sessions de formation. Chaque carrosserie bénéficie également d'un accès à des modules de e-learning via l'espace Learning University de Refinity, ainsi qu'à la Learning Library / Info R-M, qui centralise les informations techniques sur les produits, les process et les équipements. Disponibles 24h/24 et 7j/7, ces outils permettent d'automatiser la gestion administrative, de disposer du catalogue à portée de main et de retrouver à tout moment les documents pédagogiques remis lors des formations.

En parallèle, R-M propose 18 modules de formation en présentiel consacrés aux techniques d'application et à la colorimétrie. D'une durée comprise entre 11 et 28 heures, ces formations couvrent un large spectre de compétences clés : techniques d'application et de raccords pour finitions métallisées et à effets de la ligne AGILIS, maîtrise de la colorimétrie instrumentale pour peintures à très bas COV, Spot Repair et raccords localisés, réparation des matières plastiques ou encore spectrophotométrie.

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2026

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Les modules digitaux peuvent ainsi être utilisés via Info R-M pour trouver immédiatement des réponses qualifiées à leurs questions 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. La plateforme dispose du savoir-faire complet de la marque sur tous les aspects des processus de réparation. Les informations sur les produits et outils ainsi que les fiches techniques sont également stockées et téléchargeables. La base de données se concentre sur des solutions rapides aux questions quotidiennes posées dans l'atelier de carrosserie. R-M met ainsi à disposition plus de 120 vidéos, de nombreuses fiches techniques et a inclus une multitude d'astuces élaborées par les techniciens experts. De plus, le contenu de la plateforme sera en constante évolution avec notamment des modules pour apprendre à améliorer les performances de l'atelier de carrosserie ou encore prendre des cours de formation en ligne plus intensifs.

Les centres de formation



Pour participer aux formations R-M, quatre centres sont disponibles sur toute la France comme le C.E.R.C.A.P à Dinan, le L.P.C.F.A à Brive-la-Gaillarde, le centre ANEST IWATA France à Saint-Quentin-Fallavier et le RCC de Breuil-le-Sec dans l'Oise, sur le site de

production de R-M, l'un des centres de formation les plus modernes d'Europe. Ce dernier est équipé des derniers standards techniques et d'outils de formation multimédia au service de l'efficacité des formations.

Le développement des produits et des systèmes d'application mais aussi la digitalisation des ateliers impliquent une formation des carrossiers aux nouvelles techniques et innovations plus régulières afin que ces derniers puissent travailler de manière efficiente et dans les meilleures conditions possibles.

R-M Automotive Refinish : Une partie importante de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture pour la retouche de véhicules. L'accent est mis sur les peintures à base d'eau et les peintures à haute teneur en solides, qui sont écologiquement efficaces. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre à toutes les exigences légales en matière de réduction des solvants, partout dans le monde, et, en ce qui concerne l'aspect et la résistance, les produits répondent aux mêmes normes de qualité que les peintures à base de solvants. Dans ce domaine, l'entreprise offre une grande variété de services pour soutenir ses clients. R-M Automotive Refinish Paints est approuvé par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations après-vente et choisi par les entreprises automobiles les plus prestigieuses du monde pour son expertise en matière de couleurs.

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Janvier 2026

**Perfection
made simple**



A brand of BASF – We create chemistry