



Convention R-M Premium Partners : une dynamique collective au service d'une carrosserie durable et performante

Du 5 au 8 juin 2025, le Club R-M Premium Partners a réuni 200 personnes à Dubrovnik pour sa 6^{ème} convention nationale. Dans un cadre prestigieux, cet événement a rassemblé l'ensemble des professionnels du secteur de la réparation automobile – carrossiers, partenaires, experts métiers – autour d'un objectif commun : partager les réussites, faire évoluer les pratiques, et définir ensemble les orientations stratégiques de demain.

Cette édition 2025 s'est imposée comme un moment fort de la vie du Club, marqué par sa croissance rapide et continue, par une montée en puissance des initiatives RSE, par l'arrivée de nouveaux partenaires et par l'affirmation d'une vision ambitieuse à l'horizon 2026 et au-delà.

Un bilan remarquable pour un Club en pleine expansion

Créé en 2016, le Club R-M Premium Partners a connu une croissance soutenue, passant de 66 membres à 210 en 2025. Rien que cette année, 42 nouvelles entreprises ont rejoint l'aventure. Le Club a démontré son dynamisme à travers :

- Plus de 1 500 appels de suivi aux membres,
- 160 visites terrain par les équipes d'animation,
- 147 participants aux réunions régionales,

Cette dynamique s'appuie sur un accompagnement de proximité, assuré par les 70 interlocuteurs terrain de l'équipe R-M, qui déploient un maillage structuré sur l'ensemble du territoire.

Une réussite portée par l'humain, la proximité et l'engagement collectif

Derrière la croissance du Club R-M Premium Partners se trouve avant tout une aventure humaine, portée par une équipe dédiée, disponible et impliquée au quotidien. Chaque action, chaque rencontre, chaque projet est pensé dans un esprit de proximité avec les membres, fidèle à la devise du Club : « **Vous accompagner au quotidien** ».

Mais cette dynamique ne serait pas possible sans le soutien essentiel du Comité de Pilotage (COPIL), composé de femmes et d'hommes de terrain, véritables relais de la voix des membres. Merci à Delphine Quey (BRS, Paris), Thierry Brachet (Carrosserie Brachet, Bordeaux), Yohan Ruault (Carrosserie D'Boss Tech, Annecy), Louis Ianello (Carrosserie Giraud, Grenoble), Clotilde Renaud (Carrosserie des 2 Ponts, Nancy) et Sylvain Kryzanowski (KLS, Béthune) pour leur engagement, leur expertise, et leur participation active à la stratégie, au développement et aux actions du Club.

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Juillet 2025

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Ce travail collectif, basé sur l'écoute, la confiance et l'engagement, est l'un des fondements du succès du Club. Il insuffle une culture familiale et bienveillante, tout en conservant un cap résolument professionnel au service de la performance et du développement durable de chacun des membres.

Une évolution structurée et professionnelle

Ce développement s'est appuyé sur une stratégie claire : proximité terrain, co-construction d'outils métiers, et élargissement de l'offre partenaire. En 2024, le Club a notamment introduit de nouvelles solutions à la carte, comme *Body Shop Boost*, et a multiplié les projets portés par les référents métiers (RH, DMS, reconditionnement VO, etc.).

Partenaire récemment intégré, Stéphane Colpaert (Sidexa) témoigne :

« En tant que nouveau partenaire, j'ai été ravi d'être convié à ce très beau congrès dans un lieu d'exception. Nos solutions de chiffrage vont sans aucun doute accompagner davantage le Club et le rendre encore plus professionnel. Ce qui m'a le plus marqué, c'est l'ambiance de grande famille avec énormément de bienveillance. Une rencontre professionnelle comme celle-ci est rare, et c'est vraiment un atout pour ce club. On se croirait presque à une réunion de famille, mais sans dispute et plus de chiffres ! »

Une responsabilité sociétale assumée et en pleine structuration

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est désormais une priorité stratégique du Club. En 2024-2025, de nombreuses actions ont été engagées par le groupe de travail « La RSE par les carrossiers », dans une logique tripartite :

- Économique : attractivité commerciale, digitalisation, optimisation énergétique
- Sociale : aménagements de l'atelier, qualité de vie au travail, fidélisation des équipes
- Environnementale : utilisation de produits à faible impact carbone (e'Sense, AGILIS), limitation des déchets et consommation maîtrisée.

Le Club poursuit également le développement d'un label "Carrosserie verte", qui permettra de valoriser les ateliers les plus engagés dans la transition écologique d'ici 2030. Cette ambition est soutenue par les initiatives du fabricant BASF, dont les solutions pionnières permettent de réduire jusqu'à 50 % les émissions de CO₂ liées à la réparation automobile.

Le Groupe Lacour, lui aussi engagé dans cette dynamique, souligne :

« Les enjeux de responsabilité sociétale et écologique des entreprises sont devenus incontournables dans le secteur automobile. En ce sens, nous avons un rôle d'exemplarité, mais également d'accompagnement des acteurs de la réparation en intégrant ces concepts dans nos solutions. »

Des partenaires impliqués dans la transformation du secteur

Le Club a accueilli cette année de nouveaux partenaires stratégiques comme Sidexa, Distrigo et Dechent, qui s'ajoutent à un écosystème de 28 acteurs engagés dans la professionnalisation du réseau.

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Juillet 2025

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Distrigo/Stellantis a ainsi profité du congrès pour affirmer son soutien :

« Le récent congrès du Club R-M à Dubrovnik fut une formidable opportunité pour DISTRIGO de renforcer ses liens avec le club. Nous avons pu y présenter notre offre 360°, incluant la performance de notre gamme carrosserie EUROREPAR, ainsi que la solution Stellantis SUSTAINera, qui propose des produits & services écoresponsables. Ce fut un événement riche en échanges et en perspectives. »

De même, le Groupe Lacour s'est félicité de la qualité des échanges :

« Honoré d'avoir participé à la convention R-M Premium Partners, l'occasion d'échanger avec les partenaires, mieux comprendre leurs enjeux, partager nos visions, et renforcer nos liens dans un cadre à la fois professionnel et convivial. »

Objectifs 2026 : croissance, proximité et ambition verte

D'ici fin 2025, le Club vise 240 membres, puis 300 en 2027, en s'appuyant sur trois piliers :

- Une communication renforcée auprès des professionnels,
- Une présence terrain continue pour un accompagnement opérationnel,
- Le développement de nouveaux accords partenaires.

En ligne de mire : positionner le Club comme une référence de la carrosserie durable et de la performance collective, tout en consolidant un esprit unique de réseau, porté par la confiance, le partage et l'innovation.

R-M Automotive Refinish : Une partie importante de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture pour la retouche de véhicules. L'accent est mis sur les peintures à base d'eau et les peintures à haute teneur en solides, qui sont écologiquement efficaces. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre à toutes les exigences légales en matière de réduction des solvants, partout dans le monde, et, en ce qui concerne l'aspect et la résistance, les produits répondent aux mêmes normes de qualité que les peintures à base de solvants. Dans ce domaine, l'entreprise offre une grande variété de services pour soutenir ses clients. R-M Automotive Refinish Paints est approuvé par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations après-vente et choisi par les entreprises automobiles les plus prestigieuses du monde pour son expertise en matière de couleurs.

Pour plus d'informations

R-M Automotive Refinish Paints

BASF Coatings France SAS

Siège social

ZI de Breuil-le-Sec, rue André Pommery

Patricia Brisset

Tel. : 03.44.77.77.76

E-mail : patricia.brisset@basf.com

