



Mars 2016

Quatre roues motrices de série : l'Audi A4 allroad quattro est disponible à la commande

- **L'Audi A4 allroad quattro est disponible à la commande en France**
- **Système quattro équipé de la technologie ultra disponible sur la version 2.0 TFSI**
- **L'Audi A4 allroad est disponible en France à partir de 47 480 €**

Ingolstadt, le 25 mars 2016 – Avec une garde au sol rehaussée de 34 millimètres par rapport à l'Audi A4 Avant, un moteur puissant et le système quattro de série, la nouvelle Audi A4 allroad s'aventure sur tous les terrains. Le véhicule au tempérament offroad est disponible en France à la commande.

La nouvelle Audi A4 allroad quattro est définie par son look « allroad » unique. Les passages de roue élargis, le soubassement renforcé et le diffuseur arrière en argent sélénite attirent le regard. La face avant est sportive avec ses phares spécifiques et la sculpturale calandre Singleframe soulignant son caractère extraverti.

Les performants moteurs TFSI et TDI de l'Audi A4 allroad quattro offrent des performances et une efficacité améliorées. La version 3.0 TDI disponible en 2 puissances en est la parfaite illustration. Les versions diesel de 218 ch et 272 ch sont d'ores et déjà disponibles à la commande tandis que les motorisations 2.0 TDI et 2.0 TFSI seront introduites sur le marché cet été.

Audi présente sur l'Audi A4 allroad quattro le nouveau système quattro ultra et ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire du quattro. Le dernier système de transmission intégrale équipé de la technologie ultra combine efficacité, sécurité et dynamisme de conduite pour devenir la transmission du futur. Ce nouveau système de transmission intégrale est encore plus efficace et ne change rien en matière de traction et de dynamisme de conduite. En usage quotidien, le système établit une nouvelle norme en termes de consommation de carburant et d'émissions de CO₂.



La nouvelle Audi A4 allroad quattro, en version 2.0 TDI 163 ch avec transmission S tronic à sept rapports, sera disponible en France à partir de 47 480 €. Le modèle sera livré de série avec des jantes en alliage 17 pouces, le système de navigation MMI, la climatisation automatique 3 zones et des phares xénon. En option, on retrouve la sellerie en cuir Alcantara avec sièges avant Sport ainsi que de nombreux systèmes d'assistance à la conduite à travers les Packs Assistance Route, City ou Stationnement comprenant les fonctions active lane assist, adaptative cruise control ou Audi park assist. Le système MMI navigation plus avec MMI touch, l'Audi connect et l'Audi virtual cockpit sont disponibles en option.

Consommation de carburant des modèles mentionnés ci-dessus :

Audi A4 allroad quattro:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 6.7 – 4.9

Emissions de CO2 combinées en g/km: 154 - 128

Audi A4 Avant:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 6.4 – 3.8

Emissions de CO2 combinées en g/km: 147 – 99

Les données sur les consommations de carburant et les émissions de CO2 ainsi que les degrés d'efficacité dépendent du choix des roues et des pneus.

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.